

تأليف
د. نبيل راغب

أعلام التنوير المعاصرة



المطبعة العصرية - بيروت - لبنان

محيي الدين اللاذقاني

الاعلام التربوي

- استشارات
- تخطيط الاعلام التربوي
- الأهداف
- شروط النجاح
- التليفزيون التعليمي
- الصحافة المدرسية
- الإذاعة التربوية
- وسائل أخرى

الناشرون

دار الثقافة الجديدة

ابوظبي ص.ب. - ٣٥٧٠

١٩٧٨

حقوق الطبع محفوظة

● البلاد التي تمتلك وسائل إعلام حرة
لا يمكن أن تقوم فيها حكومات ظالمة ●

فهرست الموضوعات

صفحة

- | | |
|-----|---------------------------|
| ١١ | ١ - اشارات |
| ١٧ | ٢ - تخطيط الاعلام التربوى |
| ٢٥ | ٣ - الاهداف |
| ٣٣ | ٤ - شروط النجاح |
| ٣٩ | ٥ - التليفزيون التعليمى |
| ٥٧ | ٦ - الصحالة المدرسية |
| ٧٧ | ٧ - الاذاعة التربوية |
| ٩٥ | ٨ - وسائل اخرى |
| ١٠١ | ٩ - مراجع عربية ومعربة |
| ١٠٥ | ١٠ - مراجع اجنبية |

إشارات

● لماذا الاعلام التربوى بالذات ... هل يأتى أولا من حيث الأهمية ... أم أن فروع الاعلام الأخرى أشيعت بحثا فلم يبق فيها زيادة لمستزيد .

شخصيا أعتقد أنه يأتى أولا .. وعمليا فإن الدراسات الاعلامية فى الوطن العربى والعالم الثالث أندر من مطر الصيف فى الصحراء .. فختباولنا للإعلام التربوى من هذا المنطلق غرس فى أرض بكر لم تظأها إلا أقدام قليلة ، ولم يترك بصماته عليها أحد .

إنه (الكتاب) وليد حاجات ثقافية وإعلامية وحضرية وليس محصلة تجميعية لكتابة الترف .

● الاعلام التربوى يأتى أولا وسابقا لفروع الاعلام الأخرى .. لأن القائمين على الاعلام الحديث يطبقون منذ وقت طويل أجنت الأنساب النفسية للتأثير على رأى العام مستفيطين فى ذلك من آخر منجزات ثورة الاتصال بالجمهر Masscommunication التى تتيح لهم وضع خطط اعلامية - دعائية للطفل منذ ولادته وحتى يبلغ سن العشرين ويشارك فى انتخاب رئيس البلاد والشباب فى مراحل تفتحهم الأولى فريسة نموذجية للزقوع فى حباقل الاعلام الدعائى والثقافى والسياسى ، لذلك يجب الاهتمام بنوعية الاعلام الموجه لهم .

● الدكتور جوبلز - وزير دعاية هتلر - من أبرز الاعلاميين الذين أنجبهم هذا القرن ، وهذه حقيقة مهنية مقرونة للجميع ولا علاقة لها

بالاعجاب بالاعلام النازى أو بماهيته .اهدافه . وما يهتما من الدكتور جويلز هو انه اول من فتت الاعلام العام ورسم خططه الاعلامية على أساس مخاطبة التجمعات المهنية مع التركيز الخاص على قطاعات المدارس والشباب مقتديا بمعله هتلر الذى كان يقول : ان الصحافة مدرسة الشعب التى يتلقى منها معارفه العمومية ، وان لكل جمهور خطة اعلامية مختلفة . .

● سياسيا نواجه عدوا يمتلك شبكة اعلام توصف بانها من اكثر الشبكات تنظيما وفعالية ، فإى موضوع أو فكرة أو شعار يريدون ترويجه يكتب ويشرح ويطلع فى ملايين الرسائل والمنشورات حتى ان الدعاية اليهودية تستفيد من حوالى ١٩ ٪ من مجموع رسائل البريد الأمريكى كما يقول الصحفي الكبير سليم اللوزى (الحوادث المسددة ١٠٩١ أكتوبر ١٩٧٧) .

ومواجهة هذا العدو اعلاميا تحتاج الى مزيد من الدراسات والابحاث والخطط فى مجال الاعلام بفروعه المختلفة بدلا من الخطط البائسة المرتجلة التى نواجه بها حاليا .

● فى تقرير عن أثر التليفزيون على الطفل فى المجتمع الأمريكى نشرته مجلة Harvard Educational Review الرصينة تبين ان التليفزيون يؤثر فى سلوك الاطفال واتجاهاتهم بنسبة ٨٥ ٪ ويقلل من تماسكهم وصبرهم واطاعتهم للقوانين ويقوى من ميولهم للعدوان .

وفى دراسة تناولت المراهقين طلب الباحثان «Feshbach & Singer 1977» من طلاب مدارس مختلفة مشاهدة مسلسل Superman الذى يضم مشاهد عدوانية لمدة ستة أسابيع . . وطلبا من طلاب آخرين مشاهدة مسلسل Flintstones المحبب . . وكانت النتيجة ان الطلاب الذين شاهدوا البرامج العدوانية بقوا على سلوكهم الاعتيادى بينما ازداد السلوك العدوانى لدى الفئة الثانية . وقد تعرضت هذه الدراسة للنقد الشديد . . وكرد فعل قامت عدة دراسات مشابهة أثبتت جميعها أن البرامج العدوانية تؤدى الى سلوك عدوانى من قبل المشاهدين . .

وفى تحقيق أجرته لجنة (كارييجى) ونشر حديثاً (سبتمبر ١٩٧٧) تبين أن الطفل حين يبلغ السادسة عشرة من عمره يكون قد

قضي امام التلفزيون عددا من الساعات اعلى بكثير من الوقت الذي يقضيه في المدرسة أو في التحدث مع الاهل .

ولعل هذه النتائج والتقارير والدراسات تجعلنا ننظر باهتمام اكبر الى التلفزيون كأخطر وسيلة اعلامية تربوية ظهرت حتى الآن .

● كان الصحفي سابقا مفامرا يحارب بالقلم وينجح بمقدار جرائده في النقد وتمكنه من اساليب الكتابة . وكانت النظرية التي تقول : (اننا نولد صحفيين ولا نتعلم الصحافة) هي السائدة آنذاك . أما اليوم فقد اختلفت الاوضاع ، وأصبح الصحفي اختصاصي اعلام يحتاج الى التقنية والمهارة والدراسة والاعداد الطويل والتخصص ، كل هذه الصفات تكتسب بالتعليم المتدرج من المعارف الاولى عن المهنة والتي يتلقاها الطالب اثناء ممارسته للنشاط الاعلامي في المدرسة وحتى مرحلة التخصص في الجامعات .

● من الاشياء التي لا يختلف عليها اثنان الآن أن الراديو من اكثر وسائل الاعلام شيوعا وانتشارا في عالمنا المعاصر .

ويسبب هذه الخاصية الفريدة يجرى التركيز بشكل اكبر على نوعية البرامج اذاعية والفئات الموجهة لها . وتحتل برامج الطلبة والشباب بنصيب الاسد من كل دورة اذاعية .

فاذاعة برلين الرئيسية في ألمانيا الشرقية ، تقدم برامج خاصة للشباب لمدة أربع ساعات يوميا .

والاذاعات الامريكية الموجهة الى أوروبا تقدم ساعات ماثلة يومية لهذا القطاع الخطير من المجتمع .

وبعض دول العالم انشأت محطات اذاعة خاصة بالشباب . أما نحن فما زلنا نعطيهم ركنا اسبوعيا صغيرا لحشوه بالبلاغات والبيانات . والشعارات المستهلكة .

● التربية ليست مبرأة الاعداف . ففيها مها بلغت نزاحتها قدر كبير من الدعاية السياسية والاجتماعية والثقافية - وفيها دعاية تجارية أحيانا .

فحين نضع صبور الزعيم السياسي على دفتار التلاميذ وسجل

العلامات المدرسي وداخل جدران الفصول ، لا نقوم بخطوات تربوية منزعه بل نقدم شكلا من أشكال الدعاية السياسية .. ونحن نحبب أفكارا وتيارات ومذاهب ونروج لآخرى فى المنهاج المدرسي نقدم أعلاما مقلدا يخدم النظام السياسى والتقاليد الاجتماعية السائدة .

● التسميات الكثيرة التى يزخر بها معجم الاعلام الحديث كالاعلام الاقتصادى والاعلام الزراعى والاعلام الصحفى والاعلام العسكرى ما هى فى الواقع الا فرع من شجرة كبيرة هى شجرة الاعلام التربوى بمعناه الشمولى لا التبسيطى الذى يجعل منه معلما آخر . وفى وقت يميل فيه الاعلام الى مزيد من التخصص ويصبح لهواة تربية الكلاب مجلاتهم الخاصة - المجلة - تصدر فى ألمانيا الديمقراطية وليس فى دول العالم الغربى كما يتبادر الى الذهن .

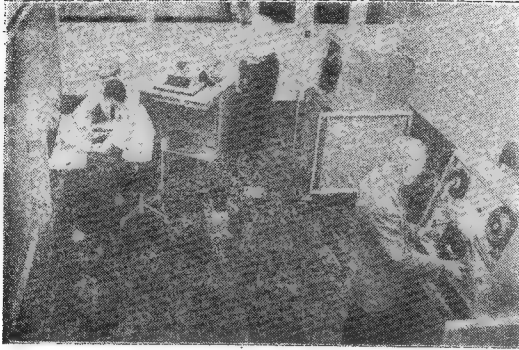
فان من الاولى بالاعلام التربوى ان يطور وسائله واساليبه وان يدرس بعق يتناسب مع اهميته بين بقية فروع الاعلام .

● للاعلام وظائف كثيرة اهمها التثقيف culture والايخبار information والتفسير Explanation والارشاد Guidance والتعليم Education والترفيه Entertainment اضافة الى الوظائف الاجتماعية والمقائد العديدة .. وهذه الوظائف فى معظمها على غفيس وظائف التربية ، فهل التعليم نوع من الاعلام ام العكس .

الاستاذ ريتشارد س. لامبرت Richard Lamport يرى ان بين الاعلام والتعليم خطا رفيعا يحتاج رسمه الى دقة بالغة .

● مع كل تقدم تحرزه علوم التربية الحديثة تزداد الحاجة الى اعلام تربوى ناضج يرفض وسائلها التقليدية ويتم نواقصها .

وقد مضى وقت طويل على استخدام وسائل الاعلام فى تحقيق الاهداف التربوية ، وفى عمليات التطوير الاجتماعى - الاذاعة منذ ١٩٢٤ التليفزيون ١٩٥٦ - الا ان تقصيرا واضحا ما زال يكتنف هذا المجال . وقد اعترفت مؤتمرات المنظمة الدولية للتربية والعلوم والثقافة بهذا التقصير فجاء فى تقرير اجتماع خبراء المجتمع ووسائل اعلام الجماهير الذى عقد فى مونتريال بكندا ١٩٦٩ ما يلى :



العقل الانكرونى فى جريدة لوس انجلوس تايمز بالولايات المتحدة

(ان أهمية وسائل الاعلام وضرورتها للمجتمع لم تنل حتى الآن ما ينبغي لها من الدراسة والتقدير .

● التوصية العشرون من كتاب Learning To Be تركز العملية التعليمية فى شخصية طالب العلم وتنادى باتاحة الحرية له كلما ازداد. نضوجا ليقرر بنفسه ما يريد أن يتعلم وكيف وأين بحيث تتحدد كل هذه الامور من زاوية الاختيار الحر وتبعا للميول والحوافز السيكلولوجية للمتعلم :

وهذا مذهب جديد فى التربية الحديثة يجعل من ممارسة النشاط المدرسى أساسا فى العملية التربوية . وبما أن لجان النشاط فى غالبيتها ذات صبغة اعلامية/ صحافة - اذاعة - ندوات - معارض فان دراسة الاعلام التربوى وتطبيقاته ضرورة مدرسية أيضا .



محطة الاتصالات الأرضية ٠٠ محطة المستقبل

تخطيط الإعلام التربوى

اغفلت السياسات التربوية والإعلامية وإدارات التخطيط التربوى والإعلامى حتى الآن رسم الخطوات العامة والاتفات إلى احتياجات الإعلام التربوى لحدائته وعدم وضوح تطبيقاته من جهة ولنقص الكوادر المختصة من جهة أخرى • ولكن لا الحدالة ولا نقص الكوادر يبرران اهمال هذا الميدان الاعلامى الفسيح المطل على جهات عديدة •

وإذا كان التخطيط فى المجالات الاقتصادية والعلمية وسواها من الفعاليات الأخرى قد حقق نجاحا كبيرا فى الوصول إلى الأهداف فإن تخطيط الإعلام التربوى لن يكون أقل حظا من بقية المجالات وسيحقق نتائج باهرة لم تخطر على بال المخططين التربويين والإعلاميين الذين ما زالوا يشيرون باقتضاب وغموض إلى كل ما يتعلق بالإعلام التربوى من أهداف ووسائل تطبيق ونتائج • وذلك يعود إلى أن الإمكانيات الهائلة لوسائل الاتصال التى حققها الإعلام الحديث من صحافة وإذاعة وتليفزيون كانت وإلى وقت قريب حلما من الأحلام الرومانسية التى تداعب أخیلة العلماء فالتليفزيون على سبيل المثال لم يستخدم بطريقة مؤثرة فى العالم العربى إلا فى الخمسينات من هذا القرن ، ولم يستخدم بنفس الطريقة المؤثرة فى دول العالم الثالث حتى الآن • والإذاعة التى كانت أسبق إلى

الاستخدام فى الحقل التربوى أخضعت هى والتليفزيون فى العقود الأخيرة الى تطورات كثيرة . فقد تطورت تقنية الارسال بسرعة كبيرة فى نطاق الموجة الهرتزية الارضية ذات التردد الشديد والموجة القصيرة جدا وميضاً هيرتز ٢٥٠٠ لتوزيع البرامج التربوية . ويحقق العلماء والفنيون تقدماً بـهراً فى تطوير الاسطمة الأخرى لتوزيع اللاسلكى كالارسال على جيكا هيرتز ١٨ (١٨ بليون دورة فى الثانية) والارسال على موجة ليزر وما تحت الحمراء (١) وغير ذلك من تقنيات الارسال التى قلبت كثيراً من المفاهيم وفتحت آفاقاً كبيرة لوسائل الإعلام لم تكن مطروحة على بساط البحث قبل عقدين من الزمن (٢) وإذا أردنا أن نخطط للإعلام التربوى بشكل سليم فلا بد من إجراء دراسات ميدانية مسبقة للقطاعات التى ستوجه إليها بذلك الإعلام فنحن لا نستطيع أن نقدم خطة إعلامية واحدة للطلاب والكبار والعاملين فى القطاعات المهنية . بل أننا لا نستطيع أن نقدم خطة واحدة لطلبة المراحل التعليمية المختلفة ، فان لكل من تلك المراحل طبيعتها الخاصة ولطلابها قدرة على الاستيعاب تختلف عن قدرات طلاب المراحل الأخرى .

ويجب التفريق أيضاً بين الخطط الموضوعية لتحقيق أهداف تعليمية بحتة والخطط الموجهة للتأثير الإعلامى . وتشكيل الرأى العام ضمن القطاعات الطلابية والمهنية المتعامل معها .

والاوضاع الاجتماعية للدارسين تحتاج أيضاً الى دراسات ميدانية مسبقة فان فهم الخلفية النفسية والاجتماعية للفئات يساعد على تقديم اعلام ناجح ومؤثر .

وبما أن الدراسة الميدانية التى تسبق أية خطوة من خطوات التخطيط متنوعة وكثيرة التشعب فانها تحتاج الى قوى بشرية ذات كفاءة

(1) Broadcasting for adult education by Agnaci Fan-
ovich Unesco Paris 1972.

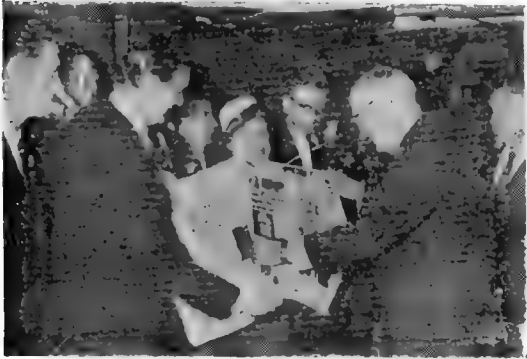
نقل الكتاب الى العربية بواسطة سعد الله جويجاني وصدر عن مطبعة وزارة الثقافة
بدمشق سنة ١٩٧٣ ، أنظر ص ٥٥

(٢) من تقنيات الارسال الجديدة الاقمار الصناعية ذات المدى البعيد والتى تستخدم
كتابع للتوزيع

Intelsat, Molniya, Earlybird

عالية مزدوجة الاختصاص - تربية واعلام - وذات نفاذة عامة واطلاع مناسب على علوم الاجتماع .

والتقى المذكورة يندر وجودها فى الوقت الحاضر لان مراكز التدرب الاكادىمى والمؤسسات التدرىسية العليا لم تفرد لها موقعا مستقلة (١) وما زالت تنظر انبها على أنها جزء مكمل للدراسات الاخرى والصحافة المدرسية مثلا تدرس كمادة ثانوية قليلة الاهمية فى كليات الاعلام فى انوطى العرسى فى الوقت الذى تغلو فيه مناهج كليات التربية ومماهدا المختصة من كل ما ىمت الى الاعلام التربوى بصفة الا ما جاء ذكره فى بحوث النشاط المدرسى . وهذا النقص فى كواثر الاعلام



لورد طومسون يشاهد اول نسخة من جريدة بومست التى تطبع فى بريطانيا بالانولست وبالإلية التلالاية

(١) لم تهتم الجامعات الفرنسية بتأهيل الصحفيين الا فى عام ١٩٦٢ عندما خصصت كلية الاداب فى ستراسبورغ تحت خضبط البروفسور كيرتبه احدى شهاداتها لتقنية الصحافة ، اما مدرسة الصحافة التى انشأها بول لير شاف عام ١٩٢٤ فقصت قبولتة بلا مبالاة فى الوسط الصحفى ، لانها كانت تابعة للكلية الكاثوليكية للشرق فى ليل .

التربوي المخططة والمنفذة يمكن تلافيه مرحليا بتكثيف الدورات التدريبية للعناصر التي تمتلك حدا أدنى من الاولويات .

وإذا كان التخطيط عموما يلتزم بوحدة زمنية طويلة أو قصيرة الاجل فان الاعلام التربوي يجب أن يلتزم بخطة زمنية قصيرة لانه في مراحله التجريبية الاولى يحتاج الى مزيد من الاضافات مما يقتضى أيضا أن تكون خطته في بداية الامر مرنة مطوعة قابلة للتعديل والاضافة دون المساس بالجواهر والاهداف العامة لكل خطة من الخطط .

وهذا لا يعنى وجود خطة واحدة يتيمة للاعلام التربوي . انما يعنى رسم الخطوط العامة لاهداف يتفرع عنها خطط مستقلة للاذاعة التربوية والصحافة المدرسية والتأليفون التعليمي والندوات والمحاضرات ويتفرع عن الخطط بنود تفصيلية توضح أسلوب التعامل وطرق التنفيذ .

وبما أن تخطيط الاعلام التربوي فعالية تنموية فانه وكأي تخطيط آخر يسخر الامكانيات البشرية والمادية من أجل تحقيق اهداف معينة يسعى للوصول اليها لذلك لا بد من تحديد مجموعة من الاسس العامة التي يسير عليها ذلك التخطيط .

أولا : الالتزام باطار زمني محدد وفقا للظروف وطريقة العمل وحجم الاهداف المطلوب تحقيقها فلا توضع خطة سنوات لاهداف قريبة تكفيها بضعة شهور ، ولا توضع خطط غير متكاملة زمنيا لثلا يفسح الدارس (المتلقي) لان تكامل المعلومات المنهجية والثقافية يفترض وجود تسلسل زمني لا انقطاع فيه .

وتقدير زمن الخطة لا يتعلق بالمادة الاعلامية بقدر ما يتعلق بظروف الدارسين والفئات المقصودة بالاعلام .

وعامل الزمن هو العمود الفقري للتخطيط لذا يحتاج المخططون الى مزيد من الدقة والتروى في تحديده وتقدير نتائجه على كافة المستويات .

ثانيا : لا بد من تحديد دقيق رقى ونوعى للكوادر البشرية التي ستشرف على تنفيذ الخطة ، وتضع بنودها موضع التطبيق . وهذه الكوادر التي تدعوا أجهزة المتابعة ذات دور كبير في انجاح الخطة او فشلها لان أى مخطط تنموى يبقى حبرا على ورق حتى تتوفر له أجهزة المتابعة النشطة ذات الكفاءة العالية لتحواله من كلمات وأفكار الى واقع ومشاريع تزرع الخير والنماء فى مجتمع البيئة المحيطة .

وخطط الاعلام التربوى احوج من غيرها الى اجهزة متابة ديناميكية
ويقظة وعلمية بالتغيرات المستجدة فى القطاع اذى تتعامل معه . ولا نكون
مبالغين اذا قلنا أن ٧٠٪ من نجاح الخطة يعود لاجهزة المتابة القائمة على
التنفيذ .

ثالثا : حسما لاشكالات موازنة المشاريع التى تعطل سير العمل يجب
أن يرقى بالخطة كشف حسابى بالاحتياجات المادية لكل بند من بنودها
بحيث يشمل التفصيلات الضرورية التى تحتاجها الجهات المانية والإدارية
المستولة عن الخطة قبل اتخاذ القرار باجازتها والعمل بها . ومن المعروف
أن التقديرات الخاطئة للموازنة التى تحتاجها الخطة يعرضها لتوقف
ويجبر القائمين عليها على تقزيمها والحد من مجالاتها ومن هنا تنبع أهمية
التخطيط قصير الاجل لان الخطأ فى تقدير الاحتياجات المالية يكثر وقومعه
فى المخطط ذات المدى البعيد .

رابعا : تحديد الاهداف الرئيسية بدقة يسهل عمل القائمين على
تنفيذ الخطة ويعطى للمخططين قدرة أكبر على الرؤيا مما يقلل من الوقوع
فى أخطاء الارتجال .

والحقيقة أن العمل الاعلامى فى حال غياب الرؤيا أو ضبابيتها قليل
الجدوى ومنعدم النتائج ، وغالبا ما يعطى نتائج عكسية أو مغايرة للتوقعات
المرجوة منه .

وفى تطبيقات الاعلام العام نلاحظ أن الدول التى تمر فى حال من
النوضى النفسية والبليلة والاضطرابات تفشل وسائل اعلامها فشلا ذريعا
لانعدام الرؤيا السليمة ولغياب الهدف الذى تخدمه الوسيلة الاعلامية
المسخرة .

خامسا : بعد تحديد الاهداف يأتى تحديد وسائل الوصول اليها أو
ما يعرف بوسائل التنفيذ وميزة هذه الوسائل انها تحدد سبل استخدام
الامكانيات المتاحة استخداما ايجابيا واقتصاديا بحيث لا تضيق بعض
الامكانيات هدرا . فقد تنفع الاذاعة حيث لا تجدى الصحف . وقد يفرض
التليفزيون نفسه فى قضايا لا تجدى فيها الاذاعة والصحافة .

ولطرق التنفيذ هذه جانبان مady وهو ما يتعلق بالانفاق وحجمه
وزمنه . وتكتيكى وهو ما يعطى للقائمين على تنفيذ الخطة مرونة فى

مواجهة المستجدات المطارزة التي لم يحسب حسابها في الخطة الاصتليية -
واختيار الطريق الاسلم للوصول الى الهدف هو في النهاية قرار أجهزته
المتابعة التي تكلمنا عنها قبل قليل .

سادسا : يجب أن تتوفر للجهات القائمة على تخطيط الاعلام التربوى
معلومات دقيقة عن تعداد المستفيدين من الخطة الاعلامية وظروفهم
الاجتماعية والاقتصادية وخريطة توزيعهم الجغرافى وتحقيق هذا البند
يتطلب تعاوننا مئرا بين أقسام الاحصاء والصحافة والخدمة الاجتماعية
والتخطيط التربوى .

وتوافر هذه المعلومات بين أيدى القائمين على التخطيط يعطيهم قدرة
أكبر على الرؤيا ، ويمكنهم من تحديد الوسائل وتقدير النتائج
والاحتياجات .

سابعا : مشاركة أكبر عدد ممكن فى التخطيط يقلل من احتمال
الوقوع فى الخطأ الذى يمكن أن يقود اليه تخطيط الفرد الواحد . لذا
يجب أن يسبق وضع الخطة مناقشات عامة تشارك فيها أجهزته الاعلام
والاحصاء ويستمرز فيها رأى المستفيدين منها فان تخطيط الذين يدأومون
فى المكاتب الوثيرة ويحدقون فى شرائح الزجاج الناعم نظرى الى درجة
كبيرة ولا يتفق فى كثير من الاحيان مع رغبات وتطلعات الفئة التي يخططون
لها .

واستطلاع آراء المستفيدين من الاعلام التربوى بشكل مسبق
يشعرهم بالاهمية ويهيئهم للتفاعل الايجابى أثناء تطبيق الخطة .

ثامنا : التركيز على الجانب الفنى فى لجنة تخطيط الاعلام ضرورى
وهام فوجود أشخاص أصحاب خبرة وافية ومعرفة دقيقة بأجهزة الاتصال
الاعلامى وقوتها واستخداماتها الفنية ييسر للجنة كثيرا من الاعمال . واذا
لم يكن الفنيون اعطاء أصليين فى لجنة التخطيط فيمكن ادراجهم
كاستشاريين لرايهم قيمة كبرى فى خدمة أهداف الخطة .

تاسعا : الربط بين خطط الاعلام التربوى وخطط التنمية الأخرى
وخصوصا خطط الاعلام العام والثقافة وتحديث المجتمعات مفيد فى خلق
تؤزج من التكامل بين الأجهزة العاملة على التطوير . وبغيا هذا التكامل
تتضارب الأفكار وتوجهات النظر وسبل التطبيق مع أن الأفكار والأهداف

العامة تكون واضحة للجميع لذا يجب خلق هذا الابتكار مهما كانت العوائق .

ومما يسهل قيام التكامل المذكور وجود جهاز تخطيط مركزي للثقافة وتحديث المجتمعات يشرف على جميع الخطط المتعلقة بهذا المجال ويتسق بينها .

عاشرا : التخطيط عملية دائمة ومستمرة وهذا يقتضى أن تكون الخطة الثانية جاهزة قبل الانتهاء من تنفيذ الاولى بفترة كافية وكذلك الثالثة والرابعة والخامسة ... الخ . حتى تضمن تحقيق الاهداف بشكل فعال ومتكامل ولو توقفت احدى الخطط قبل أن تحقق اهدافها ، وقبل البدء بالخطة التى تليها فان جهدا كبيرا سيضيع وأموالا كثيرة ستهدر . دون فائدة تذكر .

ومع اعترافنا بصعوبة التخطيط وتعقيداته فى اطار الانشطة الانسانية الا أن الاخذ به فى مجال الاعلام التربوى أصبح ضرورة ملحة بعد انتشار وسائل الاتصال وتطور أساليب التربية الحديثة ونظريات الاعلام الذى بدأ يتجه الى التخصص والتركيز على التجمعات المنظمة ودراساتها دراسة نفسية دقيقة (١) فى مراكز تجمعاتها ليتسنى لرجل الاعلام فهم تلك التجمعات التى تشكّل الرأى العام فهما تماما وعندها يسهل عليه إيجاد الطرق المناسبة لاحداث التأثيرات فيها .

(١) للاستزادة حول الموضوع انظر : « علم الاجتماع » للدكتور موديس جينسبرج Ginsberg ترجمة الدكتور غزاد زكريا ، القاهرة ١٩٢٤ و
«The Making of Public Opinion» by : S. Bougades 1950



استخدام الأجهزة الحديثة في التعليم يعطي أفضل النتائج

الأهداف

التعليم في حقيقته نوع متسلم من الاعلام لانه يهدف الى مصلحة المجتمع وخير المواطنين . على حين لا يكون الاعلام كذلك في غالب الاحيان . وهما - اى التعليم والاعلام - يتقاربان في الاهداف التى يسعى كل منهما الى تحقيقها في محيطه الخاص مع اختلاف الاساليب . فكلاهما يعمل لترسيخ نمط معين من السلوك الاجتماعى ، وكلاهما يضيف رصيذا من المعلومات يمكن الاشخاص من الحكم على الاشياء واتخاذ موقف منها .

فالاعلام يهدف باغراضه الثلاثة - الاخبار والتثقيف والترفيه - الى تحقيق ما يجب أن يفكر فيه الفرد ، بينما يهدف التعليم الى تنظيم الكيفية التى يفكر بها .

وهما يستخدمان الوسائل والمقومات نفسها (١) ، فهناك دأئنا طالب معرفة ، وملقن ، ومادة وسيطة . ويرى الاستاذ ريتشارد س . لامبرت Richard Lampert ان الخط الفاصل بين الاعلام والتعليم يصعب رسمه بدقة . وإذا كان الهدف العام لاستخدام وسائل الاعلام فى

(١) الاعلام والمعاينة - نظريات وتجارب الدكتور محمد عبد القادر شام . مطبوعة

التعليم هو تسريع العملية التربوية وتطويرها فان هناك أهدافا لا تتعلق بالتعليم بقدر ما تتعلق بتوجيه القطاع التربوي وأحداث التأثيرات فيه ، بما يخدم خطط الاعلام ووجهات النظر التي يعمل لاجلها * ومن هنا تنبـح خطورة التعامل مع هذا النوع من الاعلام *

ويمكن ايجاز أهداف الاعلام التربوي بالآتي :

(أ) شرح السياسات التربوية وتوضيحها مما يساهم في انجاحها واغنائها والتفاعل معها ومن المعروف أن الجهل بالسياسات التربوية يشكل عائقا خطيرا أمام تقدمها *

(ب) تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على العلم والهادفة الى خلق المجتمع المبدع ، وقد توجهت الانظار الى وسائل الاعلام لتحقيق تلك الاغراض بعد أن عجزت وسائل التربية التقليدية عن ذلك * ومنذ فترة طويلة والناس ينظرون الى وسائل الاعلام كمنقذ جديد يستمد لقلب كل النظم التعليمية المعمول بها في العالم *

(ج) دعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة بخلق وسائل اتصال فعالة تنقل وجهات انتظار بين الطرفين *

فصحيفة المدرسة التي تدخل منازل الطلاب تساهم في نقل وجهة نظر التلاميذ والمدرسين الى الاهل ، ولو ساهم الآباء في تحريرها أو طرحوا مشاكلهم لاطلع الطرف الآخر الذي هو الهيئة التدريسية على كثير من التفاصيل التي تدفع العملية التعليمية الى الامام *

ولا يقتصر التكامل على العملية التعليمية وحدها ، فان تقارب الأفكار ودمم الهوة بين تفكير الاجيال ونظرتها للحياة يمكن أن يتحقق عن طريق تلك الوسائل *

(د) تنمية روح التعاون واذابة الفردية والانانية وتشكيل الكائن الاجتماعي المتفاعل مع من حوله ، وكسر الجمود الذي بدأ يسيطر على الحياة المدرسية نتيجة لتطبيق وسائل التعليم التقليدي وتشير موسوعة البحث التربوي

Encyclopedia of Educational Research London p. 1368 1960 الى أن النشاطات الطلابية تشكل كل العنصر

الرئيسي للحياة الاجتماعية للمنظمة *



تشجيع الشباب على البحث وحثهم على المطالعة المستمرة

(هـ) تكوين رأى عام متجانس ومتقارب الاهداف والميول والاهتمامات فى اطار التجمع الواحد ، مما يكفل تحقيق الاهداف الاخرى • وعملية تكوين الرأى العام عملية صعبة ومعقدة وتأخذ وقتا طويلا وتسخر لها مراكز الابحاث ونائج الدراسات النفسية والاجتماعية ، لكنها فى مجتمع المدارس المتجانس اقل صعوبة من بقية التجمعات المهنية الاخرى لان الشبان والراغبين اكثر استجابة للعائثرات التى تحدثها وسائل الاعلام ويزى العلامة دووب Dooob ن الرأى هو ميول الناس نحو قضية ما لو كان هؤلاء الناس من فئة اجتماعية واحدة **Socialgroup**

(و) اغناء الحياة الثقافية والمشاركة فيها بشكل فعال تحقيقا لتوصيات مؤتمرات التربية المختصة التى اوصت بربط السياسة الثقافية بالسياسة التعليمية للدولة (١) ، فلا ثقافة بغير اساس سليم من التعليم

(١٧) التقرير النهائى الخاص ببنءة السياسة الثقافية الذى عقدهت المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة ، موناكو ١٩٦٧

العام ، ولا تثبت للتعليم انعام بغير تصورات وقيم فكرية وروحية
وأخلاقية وجمالية سليمة .

(ز) تحقيق الاتصال الناجح والسريع بالقائمين على التعليم بشقيه
(المدارس وتعليم الكبار) لان دورات التدريب والانعاش واثراء المعلومات
التي تقيمها الهيئات التربوية لا يمكن أن تفي بالغرض وهنا يأتي دور
وسائل الاعلام في سد هذا النقص في الكفاءة فلا يمكن لمدرس يمارس
التعليم منذ عشر سنوات أن يكون على اتصال بما يجد في حقول التربية
التي تتطور تطورا سريعا دون وسائل اعلام تربوي ناجح يأخذ بعين
الاعتبار تقديم خدمات ثقافية للقائمين على العملية التعليمية بفروعها
المختلفة .

(ح) تنمية الذوق الفني والاحساس بالجمال وصقل الهوايات
بالاثراء والممارسة .

فوسائل الاعلام المكتوب والمسوع والمرئي ميدان خصب لممارسة
الهوايات وتنمية الذوق الجمالي في نفوس الشباب الذين يفتتحون على
الحياة بطاقات كبيرة تبحث عن متففس لها في الحياة العامة .

وممارسة النقد ضد السلطات التقليدية العائلية والتعليمية نقود في
النهاية الى تكوين مواطن متفتح الذهن ، يرفض الذل ولا يستكين امام
الضغوط التي تواجهه في المستقبل .

(ى) ارساء قيم أخلاقية كحب الحرية والتضحية في سبيلها ،
والاعتماد على النفس ، والمطالبة بحق التعبير عن الذات ، وتقديس الكلمة
الحرية واحترام كاتبها ، والحث على ممارسة الحاجات الانسانية بعيدا عن
اجواء الكبت والخوف والتسلط .

(ف) اكتشاف المواهب الصحفية والاعلامية المبكرة التي تظهر بين
الطلبة والعمل على صقلها لتقديمها الى المؤسسات الاعلامية المتخصصة
وتحقيق هذا الهدف يتطلب تعاونا مع الصحافة المحلية وأجهزة الاعلام التي
تفترض فيها الا تسهين بتلك الواجب وأن تفسح لها المجال لتنمية مواهبها
فخلق الكوادر الاعلامية المتخصصة عملية تحتاج الى اعداد طويل يبدأ من
اعلام المدرسة .

(د) ترسيخ المناهج المدرسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط
بعيدا عن الجفاف واسلوب التلقين الذي لم يعد يلبي الترخيب بين صفوف

الطلبة والمادة العلمية أو الثقافة التي يتلقاها الطالب بشكل غير مباشر عن طريق إحدى وسائل الإعلام أكثر رسوخا من مادة الكتاب المدرسى الذى يتعامل معه كواجب مفروض يتساءل بعد فترة وجيزة من تقديم الامتحان .

(م) تدعيم الانشطة المدرسية المختلفة بالمشاركة فيها ونقدتها وتقييمها والكتابة عنها مما يعطيها دفعا كبيرا وينقلها من مجرد تزجية لآوقات الفراغ الى عامل أساسى فى نجاح العملية التربوية ذاتها . (١)

ويمكن اعتبار لجان الإعلام التربوى (الصحافة والإذاعة) دينامو النشاط المدرسى فهى ذات علاقة فعالة ومباشرة ببقية لجان النشاط المدرسى الأخرى .

(ن) تمويد الطلبة على الكتابة ، وحثهم على المطالعة المستمرة والتزود بالمعارف التى تساعدهم على شق طريقهم فى الحياة فيتسع أفقهم وتتفتح أذهانهم ويصبحون أكثر فاعلية فى الحياة العامة .

(ص) بما أن الكتابة من صلب العمل الإعلامى فإن ممارستها الدائمة تمنى القدرة التعبيرية والمهارات اللفوية ، وتشجع على الإبداع والابتكار والتفكير المنظم الذى تحتاجه الحياة العملية .

والكتابة للصحافة أو الإذاعة تعطى القائمين بها إحساسا بالتفوق ، وهذا الإحساس ضرورى لتنمية الشخصية الاجتماعية للطلاب .

(ع) الكتابة أيضا تقود الى البحث . وتشجيع الطلبة على البحث العلمى والثقافى والتعمق فيه من المهام الأساسية للتربية وميدانها الأمثل ممارسة العمل الإعلامى وإعداد البرامج والمشاركة فيها .

(ف) حل المشكلات النفسية والاجتماعية التى يمانى منها الطلبة كالانطواء والخجل والترفع عن العمل اليدوى وغير ذلك من المشاكل التى يمكن حلها عن طريق ممارسة العمل الإعلامى ، فمن يشعر بالخجل داخل الفصل لا يشعر به أمام الميكرفون الإذاعى فى حجرة مفلة ، ومن

(١) للاستزادة انظر :

Educational Administration in Secondary School by :
Williams New York 1965.



ايصال التجارة الى الشرق النائية

بكتب مقالا او اكثر لصحيفة المدرسة يشعر بأهميته الشخصية ويبدأ بالتحرر من عوامل الخجل وعقد النقص التي يعاني منها *

(ض) مساعدة المربي على توضيح ما لا يتوصل اليه في الفصل. وإتاحة الفرصة امامه للكشف عن ميول الطلبة وإهتماماتهم * وحين يتمكن من ذلك يصبح أكثر قدرة على العطاء والتواضع *

(ق) بعض الأنشطة الاعلامية (كالصحافة) ذات قيمة تاريخية (١) فهي تؤرخ للمدرسة ولطلابها ولمراحل تطورهم العديدة مما يجعل مجلات المدارس في مستقبل الأيام مراجع تاريخية قيمة للأفراد النابهين *

(ر) وسائل الاعلام السمعية تعود الطلاب الاصغاء الإرادي وتنمي الرغبة في الاستماع الى البرامج الجادة ذات المستوى الثقافي الرفيع *

(س) يتيح استخدام الوسائل الاعلامية في التعليم استعمال أكبر قدر ممكن من وسائل الايضاح ويفتح آفاقا جديدة في استخدام الوسائل التعليمية (المعنية) *

(ت) تساعد وسائل الاعلام المربين في عملهم وتتم ما يبذلونه من جهد وتعاون الطلاب في منازلهم بتدعيم المعلومات التي يحصلون عليها في المدرسة *

وخارج اطار العملية التعليمية تحقق وسائل الاعلام التربوي أهدافا أخرى ، فهي تساهم الى حد كبير في التكوين الفكري والاجتماعي وتساعد على بلورة الوعي المبكر والمشاركة في القضايا العامة ، والتبشير بالقيم الجديدة الداعية الى التغيير ، وفي مراحل الانعطافات التاريخية يكون الاعلام التربوي وسيلة من الوسائل التي تدفع قطاع الشباب الى الالتفاف حول القيادات السياسية الساعية لتحقيق الاهداف الوطنية والقومية للشعوب *

(١) ادجار جونسون ، رولاند فانس ، النشاط المدرسي في المرحلة الثانوية - ترجمة الدكتور محمد علي الريان - القاهرة - دار القلم ١٩٦٤ ص ٢١٧
ايضا : الصحافة المدرسية في العراق - خليل ابراهيم عبد اللطيف - بغداد ١٩٧٦ ص ١٣ *

شروط النجاح

التخطيط السليم ووضوح الاهداف لا بكفى لتحقيق

النجاح المطلوب في حقل الاعلام التربوى ، فلا بد من تضافر

بعض العوامل المساعدة لضمان النتائج الافضل .

بعض هذه العوامل يتعلق بالقوى البشرية المنفذة ، وبعضها بطبيعة العمل ، وأهمها ما يتناول التنسيق مع الجهات ذات الاختصاصات المتقاربة .

فالقوى البشرية المنفذة يجب أن يتم اختيارها بدقة من العناصر التى سبق لها أن مارست العمل الاعلامى ، واكتسبت الخبرات فيه على أن تكون هذه العناصر ذات اطلاع مناسب على نظريات التربية الحديثة .

وإذا كان حب المهنة والتعلق بها شرط لنجاح أى رجل من رجال الاعلام العام فإن انكار الذات الى جانب حب المهنة والتضحية من أجلها هما من أبرز صفات العاملين فى الاعلام التربوى ، لأن هذا الحقل الاعلامى الخاص لا يعطى العاملين فيه فرصة الشهرة التى ينشدها العاملون فى حقول الاعلام الأخرى . أنه إبداع صامت ، ومهمة انسانية تبيلة ليس لها ما للاعلام من بريق وأضواء ، وفيها أضعاف ما فيه من الجهد وانكار الذات والتضحية .

وصعوبة الاعلام التربوى تنبع من اختلاف مستويات الادراك للفئات التى يتعامل معها . وهذا ما لا يواجه العاملين فى الاعلام العام الذين

يتوجهون الى فئات متقاربة في الميول وقدرة الاستيعاب والاستعدادات.
المسبقة للتفاعل •

ومن شروط النجاح نلاحظ مصاعب الادارات البيروقراطية ، فالاعلام والروتين لا يجتمعان تحت سقف واحد • وإذا اجتمعوا فان أحدهما سيختنق •

وسيرى العاملون في الاعلام التربوي أن الادارات البيروقراطية ستحاول في بداية الامر تطويعهم وادخالهم في مملكة الروتين يساعدها في ذلك ثراث طويل من التعقيدات المتوارثة ، والروتين التقليدي الذي اعتادت ممارسته • ودور رجل الاعلام هنا تكريس أسلوب العمل الاعلامي في الانطلاق وحرية الحركة والتحرر من الاجهزة والاختام •

وإذا كان المشرفون على تطبيق السياسات التربوية العليا حريصين على قيام اعلام تربوي ناجح فان مهمتهم تجنبه بلادة التعامل مع الاجهزة البيروقراطية ، وحظر تعامل القائمين عليه مع كبار المسؤولين •

وملفات الدوائر الرسمية زاخرة بالخطط المجهضة والمقتولة على ايدي عباقرة الروتين الحكومي • وهؤلاء لن يكونوا أكثر رحمة في تعاملهم مع اجهزة الاعلام التربوي • وربما كانوا أكثر قسوة معه ، فان عباءة تقليديا مستحكما ضد وسائل الاعلام يرفض في نفوس تلك الاجهزة المغنة •

وانتنسيق مع ادارات النشاط المدرسي والوسائل التعليمية ودوائر الخدمة الاجتماعية شرط آخر من شروط النجاح ، فان مجموعة من خطط العمل المشتركة يمكن أن تقوم بين تلك الاطراف ، وأن كثيرا من المشاريع ذات النفع العام لا يمكن لاي قسم من الاقسام السابقة أن يقوم بتنفيذها وحيدا دون معاونه الاقسام الاخرى • فالنشاط المدرسي على سبيل المثال من اختصاص ادارة النشاط المدرسي • لكنه وثيق الصلة بالاعلام التربوي ، لان أكثر لجانها ذات طبيعة اعلامية بجهة اذاعة - صحافة - ندوات - تصوير ... الخ ونجاح خطط الاعلام التربوي مرتبط بشكل كبير بالتحليلات والدراسات التي تقدمها دوائر الخدمة الاجتماعية •

والوسيلة التعليمية بحد ذاتها أداة اعلامية تتعاون في اخراجها العناصر العاملة في الاعلام التربوي والوسائل التعليمية •

ومن كل هذه الامثلة نرى ضرورة التنسيق بين هذه الادارات والاقسام . والى جانب التنسيق الذى يقوم داخل ادارات واقسام وزارات التربية يجب أن يوجد تنسيق آخر بين اقسام الاعلام التربوى والعاملين فى الاعلام العام لان وسائل الاتصال التى يمتلكها القائمون على الاعلام التربوى تعتبر غير كافية ، ولا بد من اللجوء الى استخدام التسهيلات التى تقدمها وسائل الاعلام العام .

وواقع الدول النامية التى لا تمتلك محطات خاصة للبث التربوى اذاعية وتليفزيونية يحتم هذا التنسيق والتعاون بين عناصر التريبيه والاعلام .

ومع أن الحدود القائمة بين فروع الاعلام الرئيسية (صحافة - اذاعة - تليفزيون) متداخلة وغير واضحة المعالم من حيث تاديتهاا للاهداف ، الا أن مشرفى الاعلام التربوى مطالبون بإدراك هذا التداخل وعليهم أن يأخذوه بعين الاعتبار فان لكل وسيلة اعلامية طبيعة خاصة وأدوات وطريقة استخدام تختلف عن طرق الوسائل الأخرى . فمقال الصحيفة المدرسية لا يصلح موضوعا للاذاعة المدرسية الا بعد تعديلات كثيرة ، والبرنامج التليفزيونى يختلف عن البرنامج الإذاعى فى طبيعته الإعداد والاداء ، وما يقوله المحاضر فى ندوة فكرية عامة لا يمكن اعتباره كبحث ل صحيفة تربوية الا بعد تعديل كبير وكل ذلك يتطلب من مشرف الاعلام معرفة كافية بالاساليب استخدام الوسيلة الاعلامية استخدما فنيا مناسباً .

ولا تأتى هذه الخبرة وذلك الإدراك لطبيعة استخدام الوسائل الا بعد ممارسة طويلة للعمل الاعلامى فى أكثر من ميدان من ميادينه المتعددة . من زاوية أخرى وخوفا من التشتت يجب أن نضع سلحا للاولويات ونعبر بنود الخطة ذات الاهمية الكبرى اهتماما خاصا لتلافى القفل ، ولنضمن تنفيذ البنود الرئيسية فى الخطة .

واحساس الفئات المقصودة بخطط الاعلام التربوى بأهميته وتفاعلها معه شرط من شروط النجاح أيضا . ولا يحصل ذلك التفاعل الا بعد جهود حثيثة تقنع الفئات المقصودة بجدوى التعامل مع الوسيلة الاعلامية المستخدمة وهذا يتطلب ترتيبات عديدة واتصالات مسبقة تمهد لبدء بكل خطة من خطط الاعلام التربوى الموجه وغالبا ما يكون لحوامل

التشويق والخبرة الطويلة في مخاطبة تلك الفئات دور كبير في عمله
الإنجاح . واسلوب تحديد الاولويات الذي تحدثنا عنه لا يقلل من اهمية
النجاحات الصغرى التي تتحقق في بداية الامر ، فان اعتماد أسلوب
التدرج في التطبيق يعطى نتائج ايجابية طيبة . وما تحديد الاولويات
الا مؤشرات بارزة يضعها المشرف كي لا يضل الطريق .

ولتحقيق النجاح يجب التنويه الى أنه يجب على وحدات الاعلام
التركيز وخاصة وحدة الاعداد البرامجي أن تبتعد عن الأسلوب المباشر
في المخاطبة لان التجارب تثبت يوميا أن الأسلوب غير المباشر أكثر
فاعلية وأعمق أثرا في نفوس الشباب الذين أصبحوا لا يستسيقون
الأساليب الوعظية والإرشادية المباشرة .

وبما أن الأداة الاعلامية (اذاعة وتلفزيون) وسيلة صماء فان
برودة الآلة تبقى فيها رغم دفع الصوت الإذاعي والإبتسامة المشجعة التي
يطل بها المذيع على الجمهور من خلال الشاشة الصغيرة . لذلك يجب
أقامة صلات بين المشرفين على البرامج التربوية والمستفيدين منها لايضاح
الغامض وللإجابة على التساؤلات التي تطرحها البرامج .

ويجب ألا يغيب عن الأذهان أن تكامل وسائل الاعلام شرط هام من
شروط النجاح . فالاعلام السمي لا يفنى عن الصحافة المكتوبة لانه
يحتاج الى التوثيق والايضاح وإعادة الاستماع الى المادة المطلوبة مرتبط
بمشرف محطة البث لا برغبة المستمع . أما الصحافة فتحتفظ بخاصية
الاختيار (٢) ، فهي لا تفرض ما تختاره على القارئ كما يفعل الراديو
والتلفزيون وتكتفي بتقديم المادة الغزيرة تاركة القارئ حرية الاختيار
وحرية تحديد الوقت في حال عدم الفهم المناسب للقراءة وحرية إعادة
من القراءة الاولى .

(1) Technique du Journalisme. Philippe Gaillard.

ترجم الى العربية بواسطة فادي الحسيني وصدر عن منشورات عويدات ١٩٧٢ تحت

اسم تكتيك الصحافة .

وأخيرا فإن استثمار التقنيات التي تقدمها وسائل الاعلام والاتصال الجماهيري يقتضي إلغاء المركزية وفتح الطريق واسعا أمام المبادرات الفردية التي يراها مشرفو المناطق على ألا يتم تنفيذ المبادرات على حساب الخطة العامة التي يضمها المركز . وبعد هذه المعالجة السريعة لتخطيط الاعلام التربوي وأهدافه وشروط نجاحه ننتقل للحديث عن مجالات التطبيق العملي لهذه المعلومات وتحققها في الواقع الفعلي من خلال وسائل الاعلام الرئيسية التي نعرفها . ويجب أن نلاحظ أن المعالجة التفصيلية لميادين الاعلام التربوي ونية الصلة بالنشاط المدرسي داخل إطار التعليم العام . أما خارج هذا الإطار فهي مرتبطة بالسياسات الثقافية للبلدان ويخطط التنمية الحضرية التي نعدّها لتطوير مجتمعاتها . ولعله من الأفضل أن نتكلم عن كل وسيلة اعلامية على حدة يادئين بالاذاعة التربوية ، فالتليفزيون التعليمي ثم الصحافة المدرسية على أن نفرد الفصل الاخير للحديث عن وسائل اعلام أخرى أقل أهمية من الاذاعة والتليفزيون والصحافة ونعني بها الكتيبات الاعلامية والندوات والمحاضرات والسينما .



التسيق مع الاعلام العام والفرد ملحقات خاصة للقطاعات المهنية

التليفزيون التعليمي

هناك أسطورة جرمانية تقول : ان ماردا خرافيا له قوة
وهيبة ، وطاقات متعددة لا يتصورها البشر ، نزل الى احدى
القرى فأتلف زرعها ، واقتلع أشجارها ، وهدم جزءا من
منازلها ، ثم ادركه التعب فنام .

واثناء نوم المارد اجتمع اهل القرية للمتشاور في أمر الخطر الجديد
الذي أحاق بهم . وبعد مباحثات طويلة استقر رأيهم على أن يقوموا
بتركيب عقل في رأس المارد الجبار ، لان النزعات التخريبية التي أظهرها
لا تأتي الا من فاقدى العقل -

وبالفعل فقد انتهب حكام القرية نوم المارد وركبوا له عقلا في
رأسه .

ولما استيقظ المارد من ثباته العميق ، أعاد بناء ما حطه ، وسخر
قواه الهائلة في خدمة اهل القرية فانتعشت القرية وأصبحت جنة
للناظرين (١) .

(١) دروسات في الفنون الإذاعية - سعد لبيب - بغداد ١٩٧٣ ص ٤٥

والإشارة موجودة أيضا في بحث مقدم للحلقة الدراسية التي عقدت تحت إشراف
للجنة التربية للتربية والعلوم والثقافة حول « الإذاعة المرئية وآثارها الاجتماعية والثقافية
والإخلاقية في الوطن العربي » طرابلس ١٩٧٢ .

والمراد الذي نتحدث عنه الاسطورة الجرمائية هو الرمز الذي يستخدمه الاعلاميون الغربيون للإشارة الى الانجازات الهائلة التي يمكن للتلفزيون تحقيقها حين يستخدم استخداما مناسباً ومفيداً .

ويجمع علماء الاجتماع على أن مسلسلات الرعب والجريمة والاستخدام التجاري للتلفزيون في المجتمعات الاستهلاكية سبب رئيسي من أسباب الازمات الاجتماعية الطاحنة التي تعاني منها تلك المجتمعات . والشئ نفسه يمكن أن يقال عن المسلسلات ذات المستوى الفني الهابط ، والقيم المشائرية المنقرضة التي تبثها محطات التلفزيون في العالم العربي (١) .

فسجون الاحداث - التي تسمى اصطلاحاً دور الاصلاح - مليئة بالنماذج التي قادتها مسلسلات التلفزيون الى طريق الانحراف والجريمة . وملفات الشرطة زاخرة بالاعتراقات التي يقلد فيها السارقون والمهربون والمزورون والقتلة نماذج سبق لهم أن شاهدها على الشاشة الصغيرة .

ولكي لا يكون لهذه النماذج نسل يتعاطف مع مرور الزمن ويتعرف للاسباب نفسها يجب الالتفات الى خطوة المارد الجرماني - التلفزيون - وتخطيط برامجه بشكل سليم وهادف . وحين نتحدث عن التلفزيون التعليمي لا نعني بذلك الدوائر التلفزيونية المغلقة التي تستخدم في الكليات والمعاهد اما لمجابهة النقص في عدد المحاضرين ، أو للظروف الاجتماعية الخاصة لبعض الدول التي تمنع الاختلاط وتحرابه ولا تملك كادراً نائياً كافياً للإشراف على تعليم البنات (٢) .

بل نعني بالدرجة الاولى استخدام التلفزيون لتحقيق أغراض التربية الحديثة . وبالدرجة الثانية تقديم الخدمات التعليمية للقطاعات الشعبية المختلفة - طلاب عاديون ، كبار ، مهنيون - والاهداف التربوية المقصودة تتحقق عن طريقين ، مباشر وغير مباشر .

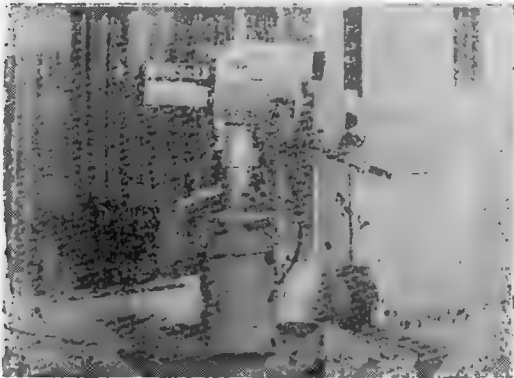
(١) محطات التلفزيون في الوطن العربي كلها حكومية باستثناء تلفزيون لبنان والمغرب والبحرين وتلفزيون دبي شبه الرسمي ، ويجري البحث حالياً لاقامة محطة بث تجارية في مصر .

(٢) نظام الدوائر التلفزيونية المغلقة يستخدم في المملكة العربية السعودية وبطرس الدول الخليجية المجاورة .

الطريق غير المباشر :

كل برنامج تليفزيوني لا يوضع للتسيلية الصرفة أو الدعاية السياسية ، أو الاعلان التجاري يحقق هدفا تربويا بشكل من الاشكال فزيادة المعرفة وتعميق الاحساس بالحياة والانتباه ، وتنمية القدرات . وتدريب الحواس أهداف تربوية تحققها برامج التليفزيون بشكل غير مباشر وغالبا ما تكون ساذح أبطال المسلسلات التليفزيونية التي تلتزم بالفضيلة والقيم الاخلاقية والروحية العليا مثلا يحتفى ، ودافعا قويا لتهديب الذات وصقلها ، مما يجعلها أكثر نفعا فى الحياة العامة .

ويمكن أن يستخدم هذا الطريق بنجاح كبير ، لان التثقيف غير المباشر أكثر متعة ، وأقل حمودا ، وبالتالي فهو أعظم تأثيرا لابتعاده عن الاساليب العلمية التلقينية والوعظية المعارف العليا فى طرق التعليم المباشر .



كاميرا تليفزيونية حديثة

وميزة هذا الأسلوب انه يأتي غير مقصود لذاته ، بل هدفا ضمن أهداف تلتقى جميعها لتصب في محيط الثقافة العامة التي باتت مطلوبة الآن أكثر من أي وقت مضى ومع أن منطق العصر يميل الى التخصصات الاحادية والتعمق فيها فان التداخل الكبير القائم بين مختلف فروع العلوم الانسانية والطبيعية ، يجعل من حيازة الثقافة العامة مطلباً ملحا لرفض مادة التخصص واغنائها بالخبرات والمعارف الاخرى .

وتسخير برامج التلفزيون العامة بسختلف أنواعها لتحقيق الاهداف التربوية والثقافية العامة بشكلها غير المباشر قضية خطيرة لا يمكن أن تترك للصدف ، ولמידارات الكتاب ، ومعدى البرامج التلفزيونية ، بل لا بد أن تأتي ضمن خطة عامة تتبناها المؤسسات الاعلامية والثقافية والتربوية ، وتنسق لاجلها مع المنظمات المختصة كالюونسكو والمنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة .

وهذه المنظمات يمكنها أن تلعب دورا كبيرا في تدريب الكوادر ونسهيل تبادل الخبرات في هذا المجال .

الطريق المباشر :

وتندرج تحت هذا الطريق جميع أنواع البرامج التعليمية ودورات الانثراء المعرفي والتدريب والانعاش والبرامج الثقافية التي توجهها محطات البث التعليمي الى فئات معينة ووفق برنامج زمني متفق عليه ومنهـاج دراسي محدد .

وتشرف على هذه المحطات عادة وزارات التربية والتعليم بالاستعانة مع بعض الخبرات الاعلامية في الحقل التلفزيوني وبرامج هذه المحطات خاضعة للسياسات التربوية ومواد المنهاج الدراسي المقرر والاضافي ، ومادتها تعليمية بحثة وهي مكملة لدور المدرسة وبديلة عنها في المناطق النائية المفتقرة الى مؤسسات التعليم التقليدي .

واستخدام التلفزيون للتعليم في المناطق النامية وسسيلة غير اقتصادية حتى الآن ، لان ارتفاع ثمن الاجهزة التلفزيونية وانعدام وسائل صيانتها يجعل من امتلاكها أمرا صعبا من قبل الفئات ذات الدخل المحدود والمقصودة بالدرجة الاولى ببرامج التلفزيون التعليمي .

وكحل مؤقت يمكن للدول التي تستخدم التلفزيون التعليمي أن

تنشئ النوادي ومراكز التجمعات المهنية والجمعيات الزراعية وتدعم مراكزها بالأجهزة التليفزيونية اللازمة ، وأن تؤمن في الوقت نفسه المطبوعات الملحقة بالبرامج التعليمية ومواعيد بثها للفتات التي ستتوجه إليها بتلك البرامج .

ويمكن للتليفزيون التعليمي أن يقدم التعليم المباشر للطلبة ودورات التدريب للمعلمين وبرامج الاثراء والانعاش للفتات المهنية المختلفة ، كما يمكنه أن يلعب دورا كبيرا في محو الامية وتعليم الكبار . وهذا ما سنراه مفصلا فيما يأتي .

(١) برامج الطلبة :

تفرض برامج التليفزيون التعليمي الموجهة الى الطلبة دور معلم المدرسة . فالتعليم بواسطة التليفزيون أكثر امتاعا وتنوعا ، ولا يمكن الفرق بين درس الفصل ودرس التليفزيون في تباعد أماكن الطلبة المتلقين وطريقة التلقى فقط ، بل في أساليب العرض التي تنجحها امكانيات التليفزيون المتطورة اذ يستطيع مقدم البرنامج التعليمي أن يقدم المادة المطلوبة بكافة أشكال المناقشة والرواية والحوار والتعليق والمحاضرة ويستطيع أن يدخل في المادة التعليمية صوراً حية ووسائل إيضاح لا يتيسر نصفها لمدرس الفصل . وتتيح سهولة انتقال الكاميرا التليفزيونية نقل اللوائح والجسمات ومناظر الطبيعة والمنشآت وكل ما يلزم لتوضيح المادة المدرسية في برنامج واحد لا تزيد مدته على ثلاثين دقيقة .

ومأثرة التليفزيون التعليمي أنه يستطيع تقديم المادة السريعة التي لم تظهر بشكل مطبوع ويسر الاستفادة منها بتكرارها بأشكال مقيمة . ويجب ألا يقتصر البث التعليمي الموجه الى الطلبة على تقديم المادة التعليمية بل يفترض أن يتعداه الى إغناء المنهاج وإكماله وتقديم المصادر الإضافية اللازمة له .

وما نجاح الجامعات المفتوحة - التي تدرس بواسطة التليفزيون - والتي بدأت بعض البلدان بتطبيقها - أنجلترا عام ١٩٧١ - (١) إلا دليل

(١) الإذاعة والتليفزيون لتعليم الراشدين أجانس فانيتش - مطبعة وزارة الثقافة - دمشق ١٩٧٣ ص ٣٩ .

طالع الإمداد الرئيسية للجامعة في :

The Open University : Report of the Planning Committee the Secretary of State for Education and Science London, her Majesty's Stationary Office, 1969.

كبير على حسن استخدام وسائل الاعلام فى تعليم الجماهير واعتقد شخصيا أنه مهما كان شكل التطور الذى سيطرأ على استخدام التلفزيون التعليمى فهو لن يكون بديلا عن مدرس الفصل . فان علاقة التواصل الانسانى القائمة داخل الفصل بين الطالب والمدرس لا يمكن تعويضها . وبالنتيجة فان التلفزيون وسيلة صماء لا يمكن أن تجيب على التساؤلات المستجدة التى تثيرها المادة التعليمية . ومهما بلغت درجة الاتقان التى ستكون عليها البرامج التعليمية المنتجة وبمسند النظر الذى يتمتع به معدوها . فان هناك أسئلة ستفرض نفسها فى نهاية كل بحث . فان لم يجد المتلقى اجاباتها تضاعف حنقه وازداد توتره الى درجة يصرف النظر معها عن البرامج التعليمية مكتفيا بما يحصل عليه فى المؤسسة .

وبما أن حفر المعلومات فى ذهن الطالب لم يعد مفيدا من الناحية التربوية فالاجدى ببرامج التلفزيون التعليمية أن تتحول من نقل المعرفة الى استثارة الاهتمام وتمهيد طرق البحث والا سقطت فى نفس خطا مدرس الفصل المغلوب على أمره والمطالب بنقل المعلومات كما وردت فى مصادرهما وبطرق محددة لا يملك لها بديلا .

وكى ينجح التلفزيون تعليميا يجب أن يثير اهتمام الطالب المتلقى وأن يعرف كيف يحافظ على هذه الاثارة طيلة فترة بث البرنامج فالصورة الصحفية والتلفزيونية وسيلة ايضاح وعون للذاكرة (١) .

والاحتفاظ بالاثارة يتطلب مهارات خاصة ، ومعرفة كبيرة بتقنية استخدام التلفزيون والصورة السليفيونية الملونة اضافة الى حدى القضايا التى تشغل ذهن المتعلمين وادخالها فى المادة التعليمية بطرق مبتكرة بحيث لا تبدو ناشزة او مقحمة اقحاما فجأ فيها .

وهذه المهارات الخاصة والصفات المطلوبة يمكن أن تكون ورقة عمل لفريق انتاج البرامج التعليمية الذى تشكل وزارات التربية والتعليم من دوائرها المختلفة .

(ب) تدريب المعلمين :

خلافا للاعتقاد السائد بأن العاملين القدامى فى سلك التعليم أكثر قدرة من سواهم على ممارسة المهنة ، أميل الى الجزم بأن الذين لم يعض

(1) «Applied Psychology for Advertisers» by : A. P. Braddock page 91 London 1933.

على تخرجهم الا عدة سنوات هم الاقدر والاكفأ من مختلف النواحي -
 فالخبرة - وخصوصا في مجالات التربية - التي تتبدل سريعا استجابة
 للتطور السريع لا تقاس بالزمن وحده - وحجر الاساس في امتلاك تلك
 الخبرة الاصح سمر على أحر الطرأا التربية والطبفء الى س
 نجاحها بالممارسة - وذلك الاصلاح لا يتأتى الا حين تسخر وسائل الاعلام
 اسرؤى والتجربؤنى على وجه الخصوص لاعداف مءرب المهنى ورياءه



استخدام الكومبيوتر في برامج التعليم

معلوماتهم ومربيهم بأحدث طرق التدريس وممارسة النشاط داخل
 المدرسة .

وعداد دورات التدريب بواسطة التليزيون يحصل من الحاضرين
 لعموراء سى شرف عبها الموارء العبة المختصة وافقسام الخطبة
 الربوى فى الورلوات لان المعلم أو المدرس مفرم بالحصور ضحب
 لسماع المحاضرات التى تضمها دورات التدريب المباشر . أما دورات

التليفزيون فلن يشاهدها الا اذا اثارته اهتمامه وشدته اليها . وهذا غير مضمون غالبا .

لذا يجب أن ترتبط دورات تدريب المعلمين بواسطة التليفزيون بشكل من أشكال الامتحانات وأن يوضع لاستيعاب معلوماتها درجات خاصة يضيفها الموجه التربوي أثناء زيارته للمعلم وتؤثر على الترقية والمكافآت التي يمكن أن يحصل عليها أعضاء الهيئة التدريسية .

وأكثر العاملين استفادة من هذه الدورات هم الموزعون على المناطق النائية والذين يصعب جمعهم في مركز واحد لحضور دورات التدريب المباشر .

وتقديم أمثال هذه الدورات في التليفزيون يتطلب اشرفا من متخصص في النظريات التربوية الحديثة وأساليب تطبيقها ودراسة مسبقة لاضاع المعلمين المستفيدين منها ، وأوقات مشاهدة التليفزيون المفضلة لديهم . كما يجب أن يسبقها وقت كاف للاتصال بالفئات المستفيدة واعلامها بمواعيد المحاضرات التي ستلقى ومضامينها .

واستخدام الافلام الوثائقية في هذا النوع الاعلامي ناجح جدا . فلو اقمنا دورة لتدريب مدرسي الرياضيات المعاصرة على سبيل المثال ، وقدمنا نماذج للتطبيقات الناجحة مأخوذة من جميع أنحاء العالم ، لجأت النتائج أفضل كثيرا مما لو اكتفينا بتعداد وسرد الاساليب دون عرض النماذج . هذا وان رؤية مشاهير التربية يتحدثون على الشاشة الصغيرة ويدلون بأرائهم حول موضوعات الدورات كفيل يخلق اهتمام اكبر بالدورة ومتابعة أفضل لموادها ومضامينها .

ومن التجارب الرائدة في هذا المجال سلسلة (المخبر العلمي)
Atelier de Pédagogie التي قدمتها الاذاعة المدرسية ،
والتليفزيون التعليمي في فرنسا في العام الدراسي ١٩٦٩ - ١٩٧٠
وهي سلسلة موجهة لمعلمي الحضانه والابتدائي . بسلسلة دراسات
بيداغوجية (Etudes Pédagogiques التي قدمت لمعلمي المدارس
الناثوية في العام نفسه .

(ج) دورات الاثراء والانعاش :

الافواج العديدة التى تتخرج سنويا من الجامعات ، لا تحافظ على نفس المستوى العلمى الذى تتخرج به . فتضاريس الزمان ، والتوسع المعرفى الكبير فى العلوم الانسانية والطبيعية ، يجعل كثيرا من المعلومات ناقصة أو عديمة الجدوى بعد فترة من الزمن، مما يستدعى ترميم الثغرات التى تحدث فى معارف الخريج الجامعى أو خريج المعاهد المهنية .

فالعلوم القديمة التى يطويها النسيان لدارسى العلوم الانسانية ، تحتاج الى انعاش بين فترة وأخرى . ومعلومات الاطباء والمهندسين وانصيادلة بحاجة الى اثراء دورى واتصال دائم بآخر النظريات والمخترعات والمعارف الجديدة التى تطرأ على حقول تخصصهم . وهنا يبرز الدور الكبير الذى يلعبه التلفزيون فى عملية الانعاش والاثراء المطلوبة وقد استخدم التلفزيون فى هذا المجال فعلا . فمحطة الـ B.B.C. المشهورة . بدأت منذ عام ١٩٦٥ فى تقديم برنامج تليفزيونى شهري لانعاش واثراء الاطباء العاملين أشرفت عليه (جمعية دراسة التربية الطبية) (١) - ويمكن فهم أهمية هذه السلسلة اذا علمنا أن أكثر من ٥٠٪ من الاطباء فى بريطانيا حصلوا على مؤهلاتهم قبل عشرين عاما أو أكثر .

وفى عام ١٩٦٧ قام التلفزيون السوفىيتى بتقديم برنامج اسبوعى يهدف الى تحسين مؤهلات محترفى الخدمة الصحية (٢) .

ولا شك أن اعداد دورات الاثراء والانعاش يحتاج الى مهارات خاصة ، وخبرات يندر توفرها فى معظم البلدان . لكن هذا ليس سببا كافيا لصرف النظر عنها أو اهمالها .

فبرامج الاثراء والانعاش التى يقدمها التلفزيون تضمن لخريجينا مستوى علميا جيدا . ولا تحول شهاداتهم الى أوراق صفراء عديمة المعنى تشير الى هيكل مثقف أو متعلم سابق . ودورات الانعاش المقدمة لخريجى الفروع الانسانية أكثر سهولة ، وأيسر اعدادا . لكنها - أكثر

(١) الاذاعة والتلفزيون لتعليم الراشدين ، اجناسى فانيفتش ص ٤٩

(٢) المرجع السابق ص ٤٨ .

من غيرها - عرضة لجفاف الموضوع وطرق المعالجة • وهذا لا ينفي عمق الافادة منها ، لان المتأق في هذه السن لا يحتاج الى وسائل الاستقطاب . واثارة الاهتمام فاستمرار اكتساب المعارف بالنسبة اليه قضية أولية ، ودوافعها ذاتية بحتة • تتلخص في الحرص على مستوى معين من المعرفة . واتقان الاختصاص •

(د) تثقيف الكبار :

نستخدم هنا كلمة تثقيف بدلا من تعليم لان اول ما يتبادر الى الذهن حين الحديث عن تعليم الكبار فرع محو الامية الذي يعتبر مجالا من المجالات التي يمكن للتلفزيون أن يقدم فيها بعض الخدمات •

ومحو الامية بواسطة التلفزيون غير ممكن بطريقة فردية في مراحله الاولى • لان الصفوف الاولى منه تحتاج الى مشرف دائم يشرح ويوضح . ويقدم المساعدة المباشرة للتعليمين •

ويمكن للهيئات والمؤسسات والنوادي الاجتماعية التي تقيم دورات محو امية أن تخصص قاعة لمشاهدة البرامج تحت اشراف شخص ذي الملم مناسب بالقراءة والكتابة وطرق تعليم الكبار •

اما دورات التقوية والدعم التي يحصل عليها المتعلم بعد اجادته للقراءة والكتابة ، فيمكن متابعتها فرديا ، أو مع جماعات صغيرة ذات مستوى تعليمي موحد •

وفي مجال تعليم الكبار يقدم التلفزيون التعليمي دورات تثقيف جهنى واجتماعى للعمال والفلاحين وأرباب الحرف الصغيرة ويفضل أن تكون هذه الدورات تحت اشراف النقابات المهنية لتلك الفئات •

وغالبا ما تلعب هذه الدورات دورا كبيرا في زيادة الانتاج وتطوير أساليبه • لان زيادة الوعي يتبعها بالضرورة تطوير لنمط العيش وأساليب العمل • وأن القيم الاخلاقية التي تفرسها دورات التثقيف كاحترام العمل ، وتقديس علاقات الانتاج التعاوني ودعم الروابط بين العاملين ، تساعد بشكل فعلي على اقامة علاقات اجتماعية سليمة ومتوازنة •

وفي مجال تعليم الكبار بواسطة التلفزيون نشر الى حقل خصب ، هو حقل التثقيف النسائى الذي لم يلق اهتماما مناسباً في دول العالم الثالث التي تخضع لعلاقات اجتماعية متخلفة لا تولى المسراة جزءا من

الاهتمام الذى توليه للرجل . حيث تعمل كافة مؤسسات التعليم والمعاهد المهنية على تقديم الخدمات للذكور الذين تتيح لهم ظروفهم متابعة التعليم فى مراحلهم المختلفة .

ولا يمكن لدورات التثقيف النسائي أن تكون ذات قيمة فى غياب التنسيق مع الهيئات الثقافية العامة . لأن ما تبنيه دورة تثقيف تليفزيونية فى شهور يهدمه الواعظون والكتاب المحافظون فى أيام . وعلى أمنال هذه الدورات أن تحسب حساب التقاليد والعادات لا أن تحايبها وتخضع لها ، بل تعاملها بحذر وبالشكل الذى يسمح بتحقيق الأهداف التى وضعت الدورة لأجلها .

وسواء كانت الدورات التليفزيونية الموجهة للكبار لمحو الأمية أو للتثقيف المهني والاجتماعي ، أو التثقيف النسائي ، فهي تلعب دورا كبيرا فى زيادة نسبة التعليم والثقافة العامة لأن تسخير وسائل الاعلام للتعليم لا يطرح على بساط البحث الا فى غياب مؤسسات التعليم التقليدى . وهى شبه منعممة بالنسبة للكبار فى كثير من الدول والتنامية منها على وجه الخصوص .

وبعد هذا الاستعراض السريع لمجالات استخدام التليفزيون التعليمي الناجح من خلال حديثنا عن اعداد البرامج وتقديمها واخراجها .

اعداد البرامج التعليمية :

ان غزارة المادة التعليمية وطريقة عرضها اساس نجاح البرنامج التليفزيوني . لذا كان الاعداد ركيزة أساسية من الركائز التى يقوم عليها ذلك النجاح .

والاعداد ليس عملية فردية كما هو متعارف ، وليس جهدا شخصيا لفرد ذى مواهب معينة . انه وقبل كل شيء مجموعة خبرات يقدمها أفراد عديدون ومصادر عديدة يصوغها فى قالبها النهائى فرد واحد اصطلاحنا على تسميته بالمعد .

والمعد الكفء ملزم بالاحاطة بكثير من المعارف كتقنية ارسال الجهاز الذى يستعمله ، والنظريات التربوية التى ينقل محتواها والاضاع الاجتماعية للمتعلمين الذين يتوجه اليهم .

وبعد أن يحيط بكل ما سلف ، ويتمثله تمثلا جيدا ، يضع خطة

للاعداد . يقسم على أساسها المادة التي أمامه الى وحدات مستقلة .
ويخص كل وحدة منها بزمن معين يكفى لتقديمها مع المادة العلمية المرافقة
وفق البرنامج التعليمي وهو معرض أكثر من غيره من معلمي البرامج
التليفزيونية للوقوع فى الجفاف والرتابة والتكرار فى أشكال العرض
مما يتطلب منه أن يكون يقظا باستمرار لتلافى هذه النقائص .

وهذا يتيح له حين يتعمق فى فهم جماليات الصورة التليفزيونية
وتوقيت عرضها . فلا يستخدم الكلمة حيث تغنيها الصورة ، ولا يستخدم
الصورة غير الواضحة أو غير المقنعة أو البعيدة عن غرض البرنامج المعد
والمادة التعليمية المقصودة .

وعلى المعد أن يدرك تفرد البرنامج التربوي عن بقية برامج
التليفزيون . وتميزه في العرض ، عن أسلوب مدرسي الفصل . ويتوقف
نجاح المعد بالدرجة الأولى على حسن اختيار الموضوعات ، وانتظام تسلسل
عرضها . بحيث تخدم الحلقة الأولى الحلقة الثانية ، وتخدم الثانية
الثالثة وهذا حتى الوصول الى الهدف الرئيسى فى تمثل المعلومات
والاستفادة منها استفادة مرضية .

وعملية الاعداد للبرامج التعليمية تتم عادة ضمن خطة عامة للانتاج
يتم بموجبها تشكيل فريق انتاج متكامل يتألف من الكاتب والاستشاري
والمخرج ومسئول الانتاج وعضو الوسائل التعليمية والمقدم ومجموعة
من المساعدين . وعلى عاتق الفريق تقع مسئولية نجاح أو فشل البرامج
المقدمة . ويتحمل المعد (كاتب النص التليفزيونى) النصيب الأكبر فى
الفشل أو النجاح . لانه من خلال معرفته بالمادة المعدة ، وتقطيع البرنامج
السيناريو وطريقة عرضه وتقديمه - التقديم والاخراج - يبقى على اتصال
مباشر مع أعضاء فريق الانتاج . ويرسم لهم البدايات الضرورية للتنفيذ .

هذا وإن معرفة الاهداف تسهل عمل المعد وتقصصه من الوقوع فى
مباهات التجريب . وإذا تضاعفت معرفة الاهداف مع الدراية بالنجاح
وسائل التأثير ضمن المعد ٥٠ ٪ من النجاح الذى يروى اليه فريق الانتاج .

ولأن الاعداد عملية معقدة ورئيسية في انتاج البرامج التعليمية ،
لأنرى بأسا من تحديد مجموعة من الصفات التى يفضل توفرها فيمن
يتصدى للاعداد وهى :

الثقافة العامة العريضة ، والاطلاع على المعارف المختلفة .

- إدراية باستخدام وسائل الاتصال التليفزيونى
- التعمق في فهم النظريات التربوية الحديثة
- معرفة تقطيع النصوص التليفزيونية - السيناريو -
- الالام بالمستويات الاجتماعية والعلمية للمتلقين
- فهم آلية الاستقبال - تفاعل وتأثير الصورة التليفزيونية
- الإدراية باستخدام الوسائل التعليمية
- الخبرة في ميادين التعليم
- مواكبة التطور التعليمى ، والإطلاع على آخر النتائج
- النفاذ الى دقائق المادة التعليمية التى يتصنى لاعدادها
- الذوق المرحف والمدرّب في اختيار الأفضل

وللمعد دور بارز فى المتابعة ، فهو الذى يشرف شخصيا على اعداد الوسائل المساعدة ، كالمطبوعات والنشرات والمصادر الإضافية التى توزع للمستفيدين من البرنامج • لانه من أكثر أعضاء الفريق تعمقا ومعرفة بطبيعة المادة المعدة •

وخطة الانتاج العامة ليست ملزمة لجماعة الاعداد الا فى خطوطها العامة • فللمعدين خططهم الخاصة التى تقوم على اختيار الموضوعات وتبويبها وتوزيعها وتحديد وسائلها وزمن تقديمها •

ويبدو من الصعب فى المرحلة الحاضرة اعداد المنهاج المدرسى كاملا وتبليطه بالبرامج التليفزيونية • مما يجعل فريق الانتاج يكتفى بتغطية جزء من المنهاج ، ويعطى للقائمين على الاعداد حرية اختيار الجزء المناسب وهنا يأتى دور الذوق المدرّب على الاختيار •

ولكل مادة من المواد العلمية طبيعة خاصة وقالب تنفيذى يلائمها أكثر من غيرها • ففي الوقت الذى تحتاج فيه دروس التاريخ والجغرافيا الى خرائط وشرائح مصورة وأفلام متنوعة ، نجد أن مادة كالرياضيات لا تحتاج الا الى مسبورة ومجموعة من الحكك الملون • وعلى معد كل مادة

من المواد ، أن يدرك هذه الفروق ويجيد استخدام الوسائل التي تتيحها المادة التي يتصدى لاعدادها للتلفزيون .

وأرى شخصيا أن القالب المسرحي هو أكثر قوالب العرض التلفزيوني ملاءمة للتعليم . وأنصح القائمين على عمليات الاعداد ، باستخدام هذا القالب في الظروف المناسبة له .

ولا يسعنا الا أن نلاحظ بمزيد من الأسف ندرة المتخصصين في ميدان اعداد البرامج التعليمية ممن تنطبق عليهم الصفات الواردة في هذا البحث .

التقديم والاخراج :

مذيع البرنامج التعليمي عادة مدرس متخصص ، ذو شخصية مميزة، واسلوب جيد في العرض واللقاء . وتختار فرق الانتاج هذا المدرس (النموذجي) من بين الاعداد الكبيرة التي تشكل الهيئة التدريسية لمختلف مراحل التعليم .

والمذيعون التلفزيونيون الذين يقدمون بعض البرامج التربوية يدركون الفرق بين اسلوب تقديم البرنامج التربوي وغيره من البرامج .

والمذيع الذي يريد النجاح في حقل برامج التعليم يجب أن يكون من المتمرسين في لغة المحادثة لا لغة القراءة . فمن المعروف أن النصوص يوضع بعضها للسماع وبعضها للقراءة .

والنص المصمم للقاء يختلف لفته اختلافا بينا عن نص القراءة . لهذا فان لغة المذيع في سلامتها ، وحسن مخارج حروفها ، وتمرسها في اللقاء والمحادثة تلعب دورا كبيرا في نجاحه .

والموهبة الثانية التي يحتاجها المذيع بعد التمرس للفوى هي قدرته على خلق جو من الالة أثناء تقديم البرنامج التعليمي بحيث يشعر المتلقي كما لو أن المذيع يجالسه . في حجرته ، ويقوم معه جسورا من الصداقة المتبادلة . ويتحقق جو الالة المطلوب بتغيير طبقات الصوت . والنظر باستمرار الى عين الكاميرا التي تقف في الاستديو أثناء التسجيل بدلا للمتلقى .

والمذيعون أصحاب اللهجات الخطابية هم الاكثر فشلا في تقديم

ببرامج التعليم . لأن الطبقة الصوتية اننى يستخدمونها تصلح لقيادة المظاهرات ، والتعليق على الاستقبالات الرسمية أكثر من صلاحيتها لتقديم برنامج تربوى ثقافى يفترض فيه أن يحصل على ثقة المتلقى ، ليستطيع أن يوصل اليه ما يريده من أفكار . لا أن يخدش طبله ، إذنه باستمرار ، ويدفعه دفعا لاقفال مفتاح الرائى .

والوجه المعبر عامل ضرورى للنجاح أيضا . أما الوجوه الجامدة التى تحتفظ بتعبير واحد مهما اختلف موضوع الحديث ، فهى من الوجوه غير المرغوبة على الشاشة الصغيرة . والمذيعون الذين يديمون النظر الى الاوراق الموضوعه امامهم أثناء التقديم يفشلون أيضا ، لانهم أعجز من أن يشدوا المتلقى ، أو أن يثيروا اهتمامه بالمادة المقروءة .

والذكاء وسرعة البديهة من مميزات مقدم البرامج التربوية الناجح . فهما يتيحان له الانتقال بين فقرات المادة المعدة انتقالا موفقا . وسد الثغرات التى سها عنها فريق الإعداد .

وهذه النقطة تطرح سؤالا هاما هو : هل من حق المذيع أن يرتجل من عنده فى الاوقات التى يراها مناسبة ، أم أن يلتزم بحرفية النص المد روى البرامج التعليمية بالذات أرى ضرورة انترام المذيع بالنص المد حرفيا ، أما فى البرامج الاخرى فلا مانع من أن يرتجل المذيع بشكل يحره من النظر الدائم الى الورقة الجائمة أمامه فى غرفة الاستديو . المظهر الجذاب والابتسامة الدائمة لهما اثرهما أيضا فى نجاح المقدم . وخلق المودة المتبادلة بينه وبين جمهوره من المتعلمين .

وكان يودى أن اكتفى بالحديث عن التقديم تاركا أمر اخراج البرامج التعليمية الى ذوى الاختصاص لكنى لا أرى مانعا من إيراد بعض الملاحظات التى سجلتها أثناء مشاهداتى الكثيرة للمخرجين فى غرف (الكونترول) .

ويبدو أن حماسة ما تسيطر على عقول المخرجين فتجعلهم يعتقدون أن النزق والصراخ الدائم على الفنيين العاملين معهم ، من صفات المخرج النجيد . وإذا صنىق هذا الأسلوب فى التعامل على مخرجى الدراما الذين يتطلب عليهم السيطرة الكاملة على الجماعة العاملة ، فهل يصمدق على مخرجى البرامج التربوية . والجواب بالنفى طبعا . لأن مخرجى هذه

البرامج يحتاجون أكثر من غيرهم الى الهدوء والعمل المنسق المنسجم .

وإذا لم يكن هناك متخصص في اخراج البرامج التربوية فان مخرجى
المنوعات أقدر من سواهم على الخوض في هذا المجال لان البرنامج
التعليمى الناجح يتألف من فقرات عديدة ، تقدم بأشكال مختلفة لتخدم
موضوعا واحدا هو مادة البرنامج .

وعلى المخرج أن يحسب زوايا الرؤيا من وجهة نظر المتلقى لا كما
يرأها هو فى الاستديو . فان كادر الصورة ينقص بنسبة كبيرة حين
ينقل الى المتلقى .

ومخرج البرنامج التربوى مطالب أكثر من سواء بحسن استخدام
الصورة الملونة ولا سيما حين يكون البرنامج موجها الى صفار السن ،
أو متعلقا ببعض الموضوعات التى تبرزها الصورة الملونة بشكل جيد .

وعلى المخرج أن يحرص على أقصى حالات الانسجام مع الفريق الفنى
المرافق . كما أن عليه أن يحدد وبشكل مسبق مع المخرج الرئيسى
فى البرنامج ليركز عليها ولا يضيعها بانتقال الكاميرا الى وجوه الحاضرين
أو بعض الوسائل غير الضرورية .

وبعد أن تحدثنا عن الاعداد والاخراج والتقديم ، ركائز فريق
الانتاج الثلاثة . سنتحدث عن صفات فريق الانتاج كما حددها مؤتمر
عالمى متخصص (١) .

المؤهلات المطلوبة فى فريق الانتاج :

نثبت فيما يلى قائمة من الصفات والمؤهلات المطلوبة من فريق
انتاج البرامج التعليمية كما وضعتها احدى لجان مؤتمر E.B.U. العالمى
الثالث للإذاعة والتليفزيون التربويين المنعقد فى باريس سنة ١٩٦٧ م :

(أ) الثقافة العامة حتى مستوى الاجازة . وهذا الامر أساسى
للمنتج وسيسجد دونه صعوبة فى ادارة المساهمين والمستشارين
الأكاديميين .

(ب) المعرفة الاختصاصية بالموضوع ، أو ببعض الموضوعات
المعالجة للسبب ذاته كما في الفقرة (١) . ولكن ليس من الضروري دائما
أن يكون المنتج مختصا بالموضوع المعالج .

(جـ) الخبرة التي تأتي من التدريب في مهنة التعليم ، ومن غرفة
الصف أو من مصدر آخر للخبرة متعلق بالتعليم . وهذه الخبرة ضرورية
ليفهم فريق الانتاج خصائص الهدف وحاجاته والدورات التي تلزمه أثناء
الدراسة . وما لم تتوفر البرامج لتوافق حاجات الجمهور وخاصة
للسلسلات المرتبطة بممارسة التعليم في غرفة الصف .

(د) المعرفة المتوسطة بالطرق التربوية الحديثة والاعتماد بها .
ويجب أن تعكس البرامج أحدث الطرق . وأن تحاول تعديل طرق
المعلمين كهدف ثانوي .

(هـ) المهارة والاسلوب الجيد في استعمال اللغة . فالبرامج تؤخذ
غالباً على أنها نموذجية في هذا الموضوع .

(و) الشعور النامي بالامكانيات البصرية بالنسبة للتلفزيون .

(ز) الوصول الى درجة عالية من المهارة في استعمال الوسيلة
المستخدمة . فالاذاعة والتلفزيون وسائل للتعبير قائمة بذاتها . ولكل
واحدة منها متطلبات وفن ويجب أن يظهر الفريق درجة عالية من المهارة
في استخدامها للأغراض التربوية وحتى في البرامج الواقعية .

(ح) المهارة في التعاون مع الآخرين . فعلى المنتج أن يكون قادراً على
التعاون بشكل مرض مع كتاب النص والمقدمين والفنيين والفنانين وهيئة
التصميم . ويجب أن يتعاون كل منهم معه . وينطبق هذا على جميع
أعضاء الفريق . . ولهذا السبب يطلب من كل واحد منهم درجة عالية
من اللياقة والمرونة والصبر واللطف بالاضافة الى نزعة - من جانب
المنتج بشكل خاص - لاجاد حلول للصعوبات والاختلاف في الرأي .

(ط) الكفاية التنظيمية : يحتاج الفريق ويحتاج المنتج على الاخص
تنظيماً على الكفاءة اذا أريد تجميع كل عناصر البرنامج المحضر طيلة
أسابيع من العمل في لحظة الذروة عند الاخراج .

(ي) الثبات والجرأة الادبية : فالمنتج يجب أن يكون قادراً على
الوقوف في وجه الاخفاق والمثبطات عندما تنشأ الصعوبات المادية

والنقائص الشخصية في فريقه التي نجعل تحقيق أهدافه صعباً .

ويجب أن تكون لديه قدرة على القيادة . وأن يستطيع اتخاذ القرارات التي يحتاج العديد منها الى جراءة أدبية كبيرة ، وخاصة مع الشخصيات الكبيرة .

(ك) الادراك العام .

(ل) الادراك لنقائصه هو ليستطيع تغطيتها في فريقه اذا استطاع .

(م) عندما يستخدم مقدم للبرنامج سواء في الاذاعة أو في التلفزيون ، فانه لا يد من اقامة علاقة وثيقة جداً بين المنتج ومقدم البرنامج لاشاعة جو من الطمأنينة بين أعضاء الفريق . ويجب على مقدم البرنامج أن يصل الى علاقة شخصية مع جمهوره دون أي أثر للتنازل . وهو يحتاج الى اندماج حقيقي فيما يقدمه . ويجب أن ينقل احساساً بالارتباط بأهداف الجمهور ومصاعبه .

ومن الصعوبة بمكان نجد مقدمي البرامج الموفقين فعلاً . ويعتقد كثير من الذين لهم خبرة في البث أن مقدمي البرامج يجب أن تكون لديهم موهبة ذاتية تنميها الخبرة ، ولكن نادراً ما توجد لها .

ويعتقد آخرون أنه يمكن تنمية هذه القدرة بالانتقاء الدقيق والتدريب . ويستحسن أن يكون مقدم البرنامج على معرفة حسنة بالموضوع الذي يقدمه . ولكن هناك ظروف لا يبدو أن هذا الامر أساسى لها .

وقد تكون أحسن طريقة أن يكتب المادة بنفسه ، او على الأقل أن ينتهز الفرصة لجعل كتابة المادة من اختصاصه الا أن هذه الامور رهينة بظروفها .

(ن) أن تأليف الفريق أمر يحتاج في كل حالة الى قرار يتخذ بعناية فائقة .

ويجب ألا يغيب عن أذهاننا أن الصفات التي وضعها المؤتمر العالمي الثالث للاذاعة والتلفزيون التربويين لفريق الانتاج تبقى صفات نظرية يصعب تطبيقها لندرة الاختصاصات ، ولقلة الخبرة في هذا المجال . المستجد .

الصحافة المدرسية

الصحافة مهنة النابهين • والنباهة المطلوبة للعمل الصحفي تختلف عن نباهة التجار والشطار ورجال الاعمال ومحترفي العلاقات العامة • انها نباهة الذكاء النبيل المرتبط بالقيم والاخلاق وخدمة القضايا الانسانية السامية لا نباهة الحصول على الربح واجادة القفز على السلالم وتثبيت المكاسب الشخصية •

والصحافة مهنة الموهوبين • بل انها العمل الوحيد الذى لا تمكن ممارسته دون موهبة كافية واستعداد مسبق • وتعتبر الموهبة التى تظهر فى وقت مبكر من اكمل المواهب وايقواها • ومن هنا تأتى أهمية التركيز على الصحافة المدرسية لاكتشاف تلك المواهب ورعايتها والعمل على صقلها فى مراحل تفتحها الاولى • ومن ثم توجيهها الى دروبها المناسبة •

واننا نعرف عددا كبير من مشاهير العالم العربى الذين لفتوا الانظار اليهم أثناء ممارستهم للعمل الصحفي ضمن المدرسة • فرفاعة الطهطاوى أبو الصحافة المصرية كان رئيس تحرير أول مجلة مدرسية صدرت عام (١٨٧٠) تحت اسم روضة المدارس (١) والزعيم مصطفى كامل كان أول طالب عربى يصدر مجلة مدرسية اسمها (المدرسة) وتوزع على المشتركين بواقع عشرة اعداد فى العام • وقد انتشرت المجلة بين الطلبة وأولياء الأمور • • وبلغ عدد المشتركين فيها (٢٤٠٠) مشترك فى عام ١٨٩٣ (٢) •

(١) الصحافة - دكتورة اجلال خليفة - دار الطباعة الحديثة ١٩٧٦ ص ١٤٦

(٢) المرجع السابق ص ١٩٧ •

العدد الاول من مجلة المدرسة التى اصدرها مصطفى كامل بتاريخ ١٨ فبراير ١٨٩٣

موجود بدار محفوظات القلعة •

أما جمال عبد الناصر فقد كان أحد المحررين النابضين في صحيفة مدرسته . وقد كتب منذ عام ١٩٣٤ مقالات كثيرة تنبض بالحرارة والصدق أهمها مقال عن فولتر رجل الحرية (١) .

ومن بين أهل الادب والفكر يبرز اسم يوسف الصبعاوي في مجلة مدرسة الحسينية ١٩٢٨ . واحسان عبد القدوس وغيرهم كثيرون ممن تفتحت مواهبهم على مقاعد الدرس . وأورقت أقلامهم على صفحات المجلات المدرسية .

والمجلة المدرسية لا تقل أهمية عن المجلة العامة والصحف المدرسية في الخارج تقرأ على مستوى كبار المسؤولين في الدولة . ومن قبل مجالس التنمية العليا وكل من يريد التخطيط للمستقبل (٢) لأن الصحيفة سجل صادق لانتطاعات وتطلعات طلبة المرحلة التي تصدرها . وتعبر عما يجيش في صدورهم من انفعالات . ولها أهميتها في التشكيل الثقافي والفكري والاخلاقي لثقات الشابة التي تمثل الرصيد البشري اللازم لقيادة مسيرة التنمية في المستقبل .

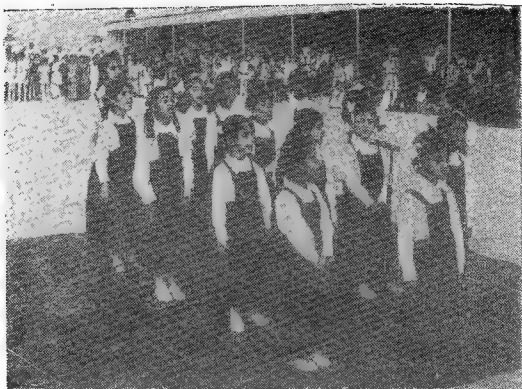
وتنال الصحف المدرسية التي تصدر عن مؤسسات أكاديمية تحترم نفسها قدرا من الحرية تحلم بمثله الصحف والمجلات العامة ونذكر في هذا المجال الدور الكبير الذي لعبته صحافة الحائط في الجامعات المصرية في السبعينات من هذا القرن فقد أصبحت في فترة من الفترات مقرواة خاصة صحف الآداب والهندسة - أكثر من الصحف الرسمية التي تنفق عليها الحكومات بسخاء لتعبر عن وجهة نظرها في الاحداث .

فقد مجت المجتمعات أبنوا الاعلام الرسمي ، وراحت تبحث عن صحافة حرة واعلام نزيه يعيد اليها النقة بالكلمة ورجالها وكانت صحافة الجامعات - بعضها كان يطبع ويوزع بشكل سرى - هي بارقة الامل التي

(١) صحافة الملايين - محمد نصر - القاهرة ١٩٦٥ ص ٣٣ .

(٢) اجلال خليفة - الصحافة ص ١٨٠ .

انظر ايضا :



الاذاعة المدرسية تزيل الحجل والانطواء .. وتمود على الاصغاء الارادى

لاحت فى الافق ثم انطفات بتأثير عوامل عديدة يشير اليها كتاب التاريخ السياسى والاعلامى فى المستقبل .

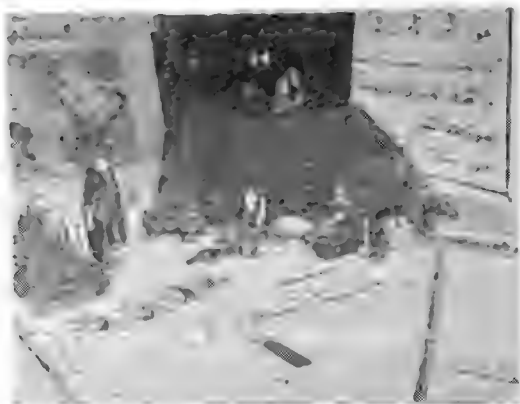
اهداف الصحافة المدرسية :

للصحافة المدرسية اهداف متشعبة . منها ما يتعلق بالمنهاج الدراسى ، ومنها ما يكون وثيق الصلة بتنمية الافراد وتكوينهم الفكرى والثقافى ، وبعضها يتعلق بالنشاط المدرسى وتمتين الروابط بين البيت والمدرسة . ويمكننا تحديد هذه الاهداف فى الآتى :

- تنمية القدرة التعبيرية واللغوية عند الطلاب .
- خلق مجتمع مدرسى متعاون ، يقدس الكلمة ويحترم كاتبيها .
- اكتشاف المواهب الصحفية المبكرة .
- تدعيم التعاون القائم بين البيت والمدرسة .
- تبسيط المناهج الدراسية بتقديمها ضمن وسائل النشاط .
- تدعيم النشاطات المدرسية الاخرى بتقديمها والكتابة عنها .
- تنمية الذوق الفنى ، وصقل المواهب الكتابية .
- إتاحة الفرصة للمربى للكشف عن ميول الطلاب .
- مساعدة المربى فى توضيح ما لا يتوصل اليه فى الفصل .
- ارساء القواعد السليمة للعمل الصحفى .
- تربية الطلاب على ممارسة النقد البناء ضد السلطات التقليدية العائلية والتعليمية .
- تطوير القطاع التربوى باضافة وسيلة جديدة من وسائل التوجيه والتأثير .
- احتضان المواهب الصحفية وتقديمها الى الجهات الاعلامية المختصة .
- حل المشكلات النفسية كالانطواء والخجل والترفع عن العمل اليدوى .
- تعويد الطلاب على مزاولة الكتابة وحثهم على المطالعة المستمرة .



صورة قديمة



الاهتمام بالوانع الفرسى والبيئة المحلية

- تنمية الجرأة والثقة بالنفس وروح النقد الإيجابي .
- تشجيع الإبداع والابتكار والخلق الفني .
- التأريخ للمدرسة ولطلابها في مراحل تطوهم العديدة .
- تكوين رأى عام متقارب في الاعداف والميول والاهتمامات .
- ارساء قيم أخلاقية سامية كحب الحرية والتضحية في سبيلها .
- وهناك أهداف عديدة أخرى تحققها الصحافة المدرسية يدركها مشرف الصحافة أثناء الممارسة اليومية للعمل الصحفي الطلابي .

أنواع الصحف المدرسية :

أ) اللوحة الإخبارية :

- وهى لوحة حائطية بالحجم العادى للجريدة اليومية توضع فى مكان يبرز من المدرسة . وتتغير موضوعاتها يوميا وتقتصر على قصاصات الاخبار المحلية والمالية الهامة .
- وتسهلا لانجاز اللوحة الاخبارية يمكن لادارة المدرسة أن تشترك فى جريدة يومية محلية تضعها كما هى داخل اللوحة الاخبارية بحيث يقرأها الطلبة قبل الدخول الى الفصل .
- ويجب أن ترصد ميزانية خاصة للاشتراك فى جريدة يومية أو أكثر .

- واللوحة الاخبارية تثير فضول الطلاب ، وتعودهم على المطالعة اليومية ، وتحثهم على الاهتمام بالقضايا العامة .

ب) صحيفة الفصل :

- يقوم تلاميذ كل فصل من الفصول بتقديم أعداد خاصة من الصحف الحائطية التى تعلق على جدران الفصل ويقرأها الطلاب فى أوقات الفسح .
- ويقدمون موضوعاتها فى حصص النشاط المدرسى . وصحيفة الفصل متنوعة المواد متشعبة الاتجاهات تضم النظم والآداب وانطرائف والرائدات .
- والاخبار الاجتماعية القصيرة ووسائل التسلية المناسبة .

ويذكرى اعداد صحيفة الفصل روح التنافس بين التلاميذ . ويدفعهم الى التجويد وحسن الاختيار ، وتقديم افضل ما لديهم في هذا الحقل وتقل أهمية صحيفة الفصل كلما ارتقت مرحلة التعليم حتى تنعدم في المرحلة الثانوية أو تكاد .

(ج) صحيفة المواد :

أو صحيفة التلميذ إذا شئنا التحديد لان الجهود المبذولة فيها غالبا ما تكون جهودا فردية فقد يكلف مدرس العلوم تلميذا معينا باعداد صحيفة عن خواص بعض المواد . أو يقوم مدرب الآداب بطلب عدد خاص من شاعر معين من شعراء المنهاج المدرسي .
وغالبا ما تستخدم صحف المواد هذه كوسيلة من وسائل الايضاح للفصول الاخرى . وميزة هذه الصحف انها تعود الطالب على أساليب البحث العلمى وتجويد مادة الاختصاص . وقد يكلف أكثر من تلميذ فى اعداد صحيفة من صحف المواد وهذا افضل لانه يقوى روح التعاون . ويذيب الجمود الذى يسيطر على علاقات الطلاب الجدد فى المدرسة .

(د) صحف المناسبات : Actions Press

درجت بعض المدارس على عادة اعداد صحف خاصة لكل مناسبة . من المناسبات الوطنية والاجتماعية والدينية . وليس لهذا النوع من الصحف المدرسية قيمة تعليمية أو ثقافية تذكر لكنها فى الواقع صحف دعائية . وميزتها الوحيدة هى ترسيخ معانى المناسبات فى الازعان .
وإذا كثرت جماعة الصحافة المدرسية من هذا النوع من الصحف أفقدتها قيمتها وجعلتها عديمة الجدوى ، غير مقروءة من قبل الطلاب الذين ينفرون من تكرار المواد ومن قراءة المادة التاريخية الجافة .

(هـ) صحف اللجان :

تصدر لجان النشاط المدرسي صحفا خاصة بنشاطاتها . فلبنة الرياضة ، واللجنة الثقافية ، واللجنة العلمية ، وغيرها من جماعات النشاط تقوم بين الحين والآخر باصدار أعداد من صحف الحائط تتحدث فيها عن نشاطاتها الاخبارية والتطبيقية وهذه الصحف محددة الاختصاص ، محدودة القراء . ومن شأنها أن تخلق تنافسا شديدا بين لجان النشاط يمكن استنمازه فى تطوير النشاط المدرسي وجعله أكبر حجما ، وأكثر فعالية .

(٩) صحيفة الحائط العامة :

وهي الصحيفة العامة للمدارس • وتشارك فيها كل الفصول تحت إشراف جماعة الصحافة المدرسية • ويجب أن تضع الجماعة في اعتبارها أن صدور هذه الصحيفة في مواعيد منتظمة يزيد من ثقة القراء بها • ويدفعهم لالقاء نظرة عليها في المواعيد المحددة ويفضل أن تصدر صحيفة الحائط انعاما عددا كل ١٥ يوما •

لان صدورها بشكل أسبوعي يشكل عبئا على جماعة الصحافة • وصدورها شهريا يجعل اعدادها خلال العام قليلة نسبيا مما يقلل تلقائيا من الفائدة التي تحققها على مستوى المدرسة • أما موضوعات صحيفة الحائط العامة فتشمل كل أنواع التحرير الصحفي من الخبر الى التحقيق خالصا لغير السياسة ومن العمود الصحفي حتى المقالة وإركان المنوعات وزوايا القراء المختلفة •

والشائع في معظم المدارس العربية كما رأيت في سوريا والجزائر والامارات العربية المتحدة والسعودية ولبنان ومصر اقتصار هذه الصحف على فن المقالة الصحفية وزوايا الادب والعلوم والطرائف وهذا الأسلوب ليس من الصحافة في شيء ، لانه يشتمل فقط على أسلوب واحد من أساليب التحرير الصحفي • أما غالبية موضوعات المجلة فقصاصات مسروقة أو معدلة من مصادر متنوعة وهذا يعنى ببساطة أن الطالب لا يمارس الصحافة ولا يتعرف الى أساليبها • بل يقتصر على نسخ مقال أو جزء من مقال ويوصله الى مشرف الصحافة في مدرسته الذي يقوم بدوره بنشر المقال المنسوخ في صحيفة الحائط •

وبهذه الطريقة لا نستطيع تحقيق أى هدف من أهداف الصحافة بل على العكس ربما עודنا الطلاب على السرقات الادبية والانتحال والادعاء وغير ذلك من الصفات السلبية التي تزخر بها مجتمعاتنا النامية •

والظاهرة الثانية التي تجعل من صحيفة الحائط عديمة الجدوى احتكارها من قبل بعض المدرسين الذين يصل بهم الامر الى كتابة مقالات عديدة يذيلونها بتوقيعات الطلبة • وسنناقش هذه الظاهرة وظواهر سلبية أخرى عند حديثنا عن سبلات العمل الصحفي في المدارس •

المجلات المدرسية :

مجلات المدارس والمجلات التربوية الصادرة عن الهيئات الأكاديمية والوزارات قريبة الى شكل وتبويب المجلات العادية المتنوعة ولا تختلف المجلة المدرسية عن غيرها من المجلات الا في كونها توجه الى قطاع من الشباب له همومه المتفردة وميزاته الخاصة ودرجات استيعابه للثقافة مما يتطلب دراسة مسبقة لقراء المجلة المدرسية وطبيعة توجيهاتهم وقدرتهم على فهم المواد المنشورة والتفاعل مع ما جاء فيها من أفكار .

ويقدر ما تكون المجلة المدرسية معبرة عن مشاكل واهتمامات القطاع الذي تخاطبه بقدر ما تتضاعف خطواتها في سلم النجاح وتؤكد التجارب الاعلامية على أنه كلما ارتفع مستوى المجلة ازداد ولع القراء بها وتهافتهم على اقتنائها وغدت أكثر قدرة على الاضطلاع بدورها التوجيهي والتثقيفي وتمتاز المجلة المدرسية عن وسائل الاعلام الاخرى بدوام تأثيرها ونباتاته وبقدرتها على أن تكون مرجعا اضافيا متنوعا يعود اليه الطالب والمعلم والباحث وهي ذات قيمة تاريخية ووثائقية كبرى . فاعلم الكبار الذين نراهم في عالم السياسة والفن والادب والاقتصاد كانوا كما رأينا في بداية هذا الفصل من المشاركين في تحرير المجلات المدرسية . والمجلة المدرسية غير واسعة الانتشار لان قراءها المحددين سلفا ولان محرريها غير ثابتين وليسوا في المستوى نفسه من حيث الكفاءة والتمرس في العمل الصحفي . انهم كماء النهر الذي يتجدد باستمرار .

وثمة سبب آخر يحد من انتشار المجلة المدرسية وهو خصوصية الموضوعات التي تتطرق اليها .

ولقد انسحب ظل المجلات التربوية الأكاديمية الثقيل على مجلات المدارس فاعطاها طابع الجمود والمنهجية المملة التي تتنافى شعوريا مع حوافز الشباب المندفع في مراحل الدراسة .

والمجلة المدرسية النموذجية هي تلك التي تتخلص من اطار الجمود المرسوم سلفا . وتبصر عن نبض وحرارة وصديق انفعالات الشباب بالبحث والخبر والمقالة والتحليل والتعليق والتحقيق كل ما يقع في دائرة اهتماماتهم المشتركة .

والمجلة المدرسية وسيلة من وسائل الربط بين البيت والمدرسة

وإذا شئنا الدقة فهي الوسيلة الفعالة الاولى في تمتين ووابط المؤسسات.
ودمجها اجتماعيا . والعمل على تقاربهما لتحقيق اغراض التربيـة
الحديثة .

ولا تستطيع أية مدرسة مهما بلغت امكانياتها اصدار أكثر من
عديدين من المجلات المدرسية خلال العام الدراسي الواحد . وهذا يكفي
مبدئيا لتحقيق الاغراض التي وجدت المجلة لاجلها .

تنظيم المجلة المدرسية :

من المعروف أن تحديد المهام وتكليف ذوى الكفاءة بها يعطى نتائج
أفضل عند التطبيق خاصة في مجالات الاعلام والتعليم . ولضمن حسن
سير العمل في المجلة المدرسية يفضل توزيع أعضاء لجنة المجلة المنبثقة
عن جماعة الصحافة على الاختصاصات المعروفة في عالم الصحافة - مع
بعض التعديل - والمحددة بثلاثة أقسام رئيسية :

- قسم التحرير .

- القسم الإدارى .

- القسم الفنى .

والحقيقة أن هذا التقسيم معمول فيه في الصحف اليومية
Daily Paper والاسبوعية Weekly Paper والمجلات

Magazines (١) واستعارته لتنظيم المجلات المدرسية فيه بعض
التجنى على العمل الصحفى المدرسى . فان جاز لنا أن نحدد أعمال قسم
التحرير والقسم الفنى ، فكيف نفرغ بعض الطلاب للأعمال التى يتطلبها
القسم الادارى كالاعلان والتوزيع والاشتراكات . لذا من المفضل أن يبقى
عمل المجلة المدرسية جماعيا ، بحيث يمكن للطلاب الواحد أن يساهم

(١) أحيانا يستعملون كلمة Revue بدلا من Magazine واللفظان

مروفنان لدى العاملين في الصحافة العربية .

انظر : رسالة الصحافة العربية .

La Mission de la Press Arabe Edition du «Front Arabe»

Liban p. 5, 1953.

فى التحرير والاخراج والتوزيع • واذا كان لا بد من تحديد بعض الاختصاصات ليقرب عمل المجلة المدرسية من شكل ومضمون العمل الصحفى فمن الممكن توزيع لجنة المجلة على الاختصاصات التالية •

١ - رئيس التحرير :

يفضل أن يكون من الطلاب فى المرحلة الثانوية • ومهمته الاشراف العام على المجلة وتحديد أبوابها ورسم خطة العمل لبقية المحررين والعاملين فى المجلة •

٢ - سكرتير التحرير :

ويقوم بجمع المواد وإرسالها للطبع ثم تصحيحها واستكمال الناقص منها وتوزيعها على الابواب المقترحة • وهو صلة الوصل بين المحررين ورئيس التحرير أو المشرف على المجلة •

٣ - مجلس التحرير :

ويتألف من عدد من الطلبة المحررين الذين يوزعون على الاختصاصات الرئيسية المعروفة ويتسلم كل منهم قسماً من الأقسام يساعده بالعمل فيه بعض الطلبة من جماعة الصحافة المدرسية ١٠٠ التى توزع على أعضاء مجلس التحرير هى :

• قسم الاخبار •

• قسم التحقيقات •

• قسم المنوعات •

• قسم الرياضة •

• قسم الثقافة •

• قسم المجتمع •

٤ - المخرج الفني :

ويفضل أن يكون من الطلبة المتفوقين في الرسم ومهمته الرئيسية تصميم الشكل النهائي (الماكيت Maquette) (١) للمجلة وهو الشكل الذي تلتزم به المطبعة أثناء الطباعة أو النسخ أثناء النسخ على الروليتو (استنسل) .

ويجب أن يلم المخرج الفني ببعض المعارف الأولية عن الطباعة كالبنط Point وهو الوحدة القياسية لحجم حرف المطبعة والميجر Measure وحدة قياس السطر ، والحرف الأبيض والأسود والعمود وغير ذلك من تقنيات الطباعة .

٥ - المصورون :

وهم من الطلبة الذين يمارسون هواية التصوير ويقوم هؤلاء بالتقاط الصور المناسبة في الرحلات المدرسية وأثناء ممارسة النشاطات . تم يزودون بها المجلة . ويجب أن تكون صلتهم مباشرة بسكرتير التحرير الذي يحدد لهم الصور اللازمة للموضوعات .

٦ - يمكن الاعتماد على مجموعة من المراسلين وتوزيعهم في الفصول وضمن جماعات النشاط وفي البيئة الاجتماعية المحيطة بالمدرسة .

٧ - الموزعون :

يفضل أن يكون التوزيع جماعيا . لكن لا بأس من تكليف عدد من الطلبة كمستولي توزيع لضمان رواج المجلة بشكل أكبر .

الإعلان في المجلة المدرسية :

الحديث عن الإعلان في المجلة المدرسية يقودنا الى الحديث عن الإعلان في الصحافة عموما . فمن حيث المظهر تضحى المجلة برونقها وشكلها الفني حين تدفع نصف عواميدها للمادة الاعلانية وتتحول الى كاتالوك اعلاني تضييع في صفحاته المادة المحررة . وبقدر المظهر يؤثر الإعلان في المضمون نفسه . فأخبار السيارات،

(١) ماكيت Maquette كلمة فرنسية تعادلها بالانكليزية كلمة Dummy وهي النموذج التمهيدى لصفحة المجلة او الجريدة .

والسياحة وفن الاطعمة ومقالات الازياء تفرض نفسها على الصفحات غير الاخبارية بحيث تتحول المادة الصحفية الى شرك للمعلن (١) ، وتقعد مع الزمن الهدف من وجودها لتتحول الى سند للمادة الاعلانية الباهظة الثمن بدل أن تتوجه لاشباع رغبة الجمهور في الاطلاع والمعرفة .

ومع تطور فن الاعلان من المباشرة الى الريبورتاجات الشيقة تخلى المحرر عن جزء من مهامه للعاملين في صياغة الريبورتاجات الاعلانية . وانسحبت المادة الصحفية التي كانت تستقل بجزء من الصفحة لتغيب نهائيا ولتتحول بعض الصفحات الى اعلانات فنية مصاغة بطريقة خاصة .

والاعلان السياسى لا يقل خطرا عن الاعلان التجارى بل انه أكثر اقناعا ، وابعد مظهرا عن شكل الاعلان التجارى التقليدى الذى يكشفه القارئ دون جهد .

ولقد عانت صحافة المجتمعات الاستهلاكية من طغيان ظاهرة الاعلان وكادت أن تقعد قسما كبيرا من قرائها حتى ظهور النظرية القائنة بأن كل توسع فى مساحة الاعلان يجب أن تقابله زيادة مماثلة فى القسم المحرر .

واذا كانت المصاعب المالية الجمة التى تعاني منها الصحافة الغربية قد قادت الى هذا المنزلق الخطير ، فصحافة العالم الثالث ليست اطيبت حظا . لان صفحاتها اعلانات غير مدفوعة الثمن لنظم الحكم والافكار التى تروج لها فى بلدانها . لكن هل تكفى هذه المقدمة الطويلة عن مساوئ الاعلان كتبرير لتتخلل المجلة المدرسية عن الاعلانات البسيطة التى تساعد على تسديد نفقات الطباعة .

والجواب نعم فى حال وجود بند خاص بالاتفاق على المجلات المدرسية فى ميزانية الوزارات . أما فى غياب هذا البند عن الميزانية فلا بأس أن يحصل طلبة المدارس على بعض الاعلانات البريئة (اعلانات كتب - اعلانات مكتبات - اعلانات لعب أطفال - اعلانات أفلام ثقافية) لنشرها والاستفادة من عائدها المادى فى تغطية نفقات التصوير والطباعة .

(1) La Presse by : Pierre Albert p. 46.

ترجم الكتاب الى العربية وصدر عن منشورات عويدات بيروت ١٩٧٠ .

وبحث الطلبة عن الاعلان عمل ايجابي يجب الا يطمس . فائساء .
مسيرة البحث يتعود الطلاب القيام ببعض الاعمال المنتجة ويتعلمون طرق
التعامل مع الآخرين ويدخلون معترك الحياة العملية مما يساعد على تنمية
بعض المهارات المهنية التي يحتاجونها حين يفادرون جدران المدرسة الى
ميدان الحياة الواسع .

مواصفات المجلة المدرسية الجيدة :

المجلة المدرسية هي المجال الحقيقي الذي يمارس فيه الطلبة العمل
الصحفي على وجهه الاكمل فان صحيفة الحائط مهما بلغت من الاتقان
تبقى بعيدة عن شكل ومحتوى المجلة الصحفية التي يرى فيها الطلبة
الشكل الامثل للصحافة واثناء حديثنا عن صحيفة الحائط العامة اشرنا
الى الظاهرة المستشرية في صحافة المدارس والقائمة على اجتزاء المقالات
من الكتب والمجلات ورسها عشوائيا في الصحيفة وهذا الكلام صحيح
بالنسبة للمجلة أيضا فان نسبة كبيرة من مجلاتنا المدرسية تفتقر الى
الاخبار والتحقيقات الصحفية ومقالات التحليل والتعليق السياسي وأعمدة
الرأي والمزايا الانتقادية . وتقتصر على نشر مقالات الادب والتاريخ
والعلوم مما يفقد المجلة حيويتها وقدرتها على جذب اهتمام القراء الذين
تخاطبهم . ولو أردنا أن نعدد الاسس التي تكفل نجاح المجلة وتضمن
ازدهارها وانتشارها لوجدنا انها عديدة لا تقع تحت حصر . بعضها
يمكن تحديده مسبقا وبعضها تمكن ملاحظته أثناء دراسة النتائج وتقييم
اقتراحات القراء . ومع ذلك سنحاول أن نقدم أكبر عدد ممكن من العناصر
التي تساعد على تشكيل الارضية المناسبة لانجاز مجلة مدرسية جيدة .

١ - وضوح الهدف :

أي أن تعرف المجلة ماذا تريد ، وإلى من تنجه ، وما هي الخدمات
التي تستطيع تقديمها ، وأن يدرك القارئون عليها أن لها رسالة انسانية
سامية . فلا يحصررون دائرة اهتمامهم بالتعليم ، بل يتعدونه الى التوجيه
والتنوير والتوعية بحيث تأتي المواد المنشورة منسجمة مع الحاجات
الثقافية والاخلاقية للطلاب ومتجاوبة مع طموحاته في الانتقال الى المجتمع
الافضل . فليس على المجلة أن تعلم وتثقف فحسب رانما على عاتقها
أيضا مهمة الحضر على الفضيلة ، والحفاظ على القيم وزرع بذور الصدق
والاستقامة والتوق الى عالم أكثر حرية وعدلا .

٣ - جودة المواد المنشورة :

تحقيق هذا العنصر يفترض وجود مواد كثيرة متفاوتة المستويات تقوم هيئة التحرير بانتقاء الإيجود لنشره في مجلة المدرسة وحتى تكون المجلة قادرة على اغراء أكبر عدد ممكن من الطلبة للتعامل معها فإن على هيئة التحرير أن تقيم علاقات حسنة معهم في كثير من الود والتشجيع والتوجيه المناسب لاختيار الموضوعات الملائمة أما اذا كانت الاعمال المعروضة على هيئة التحرير قليلة ، فإن القدرة على الاختيار تضعف فتضطر المجلة الى نشر موضوعات لا تتمتع بالمواصفات الممتازة . وذلك لاتمام الصفحات المقررة لاصدار العدد .

وفي تقديرى فإن ضعف مستوى المجالات المدرسية يعود الى قلة المشاركة من قبل القطاع الطلابى الذى يحتاج الى كثير من الحوافز ليساهم مساهمة فعلية فى اعداد المواضيع الصحفية الجيدة للمجلة .

وإذا لم يكن لدى هيئة التحرير مواد ذات مستوى جيد ، ومضمون جيد ، فمن الأفضل ألا تصدر مجلة سطحية يعافها الطلبة ، وتعجز عن تحقيق الغاية من وجودها . فإن فشل عدد أو عديدين وظهورهما بشكل ضعيف سيدفع الطلاب الى اتخاذ موقف سلبي من المجلة .

٣ - توازن المادة الصحفية :

فإذا كانت المجلة جامعة - وهذا ما يجب أن تكون عليه المجلة المدرسية - فإن من الضروري أن تحاول تغطية شتى أنواع المعارف وأن تستخدم كافة الانماط الصحفية (خبر - تحقيق - عمود - رأى - تعليق - مقابلة) دون أن يطغى نوع على آخر أو نمط على سواء وبذلك نضمن الإقبال على قراءة المجلة بمتعة أكبر .

ويمكن أن نوازن بين الاعمال المكتوبة والاعمال المنقولة ونشجع النوع الاول لان من أهداف المجلة المدرسية تشجيع المواهب الصحفية المتواجدة فى مؤسستها . ومن أنواع التوازن أيضا القدرة على اقامة موازنة بين المقالات المنهجية الطويلة من جهة ، والمقالات القصيرة والطرائف والمنوعات من جهة ثانية . فلكل لون من هذه الالوان نكهته الخاصة وقرائه المنيون .

٤ - الاهتمام بالواقع المحل :

على المجلة أن تلبى حاجات الطالب الى المعرفة واكثر المعارف قربا

الى نفسية الطالب هو ما انصص بواقعه المدرسي والاجتماعي . فالطالب كأي انسان آخر يهتم بأخبار المؤسسات المحيطة به وذات العلاقة المباشرة معه ، وبالمقالات التي تتحدث عن مجتمعه وبيئته وهوموه الخاصة والعامة .

ولا شك لدينا أن دردشة مع ناظر المدرسة أهم عند الطالب من حديث سياسي خيّر لرئيس جمهورية بعيدة .

٥ - وجود عنصر التشويق :

نظرا لطبيعة القطاع الطلابي ودرجة نضجه المتوسطة ، فإن الموضوعات التي تنشر في المجلات المدرسية يجب أن تربط بعنصر التشويق من خلال الاكثار من الصور التوضيحية والمونة وربط المقالات بالاحداث الراهنة والواقع اليومي المعاش . فالطالب حين يسمع عن وصول أجهزة التليفزيون التربوي واستعمالها في المدارس سيكون أكثر استعدادا لقراءة مقال عن كيفية عمل التليفزيون التربوي ومقارنة دور بدور التليفزيون العادي . ومن عناصر التشويق الاقلال من المواد النظرية الجافة والاكثار من المواد الخفيفة والمتنوعات .

٦ - الاكثار من زوايا القراء :

لان المجلة تزيد من التصاق القارئ بها حين تفرد ابوابا خاصة له وزوايا للرد على أسئلته ومعالجة المشكلات التي يعاني منها ومن أمثلة هذه الزوايا الردود العاطفية - بريد القراء - أبواب التعارف - أركان أوائل الطلبة .

٧ - البساطة الصحفية :

وهذا يقتضي الاحجام عن نشر الاعمال التي تكتب بلغة معقدة غير مفهومة ، سواء لغياب الفكرة وضبابيتها في ذهن الطالب او للتشبيب بأساليب بعض الكتاب من هواة (التعقيد اللغوي والمعاضلات اللفظية) ولا يخفى ما للوضوح والبساطة من أهمية خصوصا في مراحل التعليم الدنيا .

٨ - الإخراج الجيد :

إن القارئ العادي ينساق دائما وراء كل ما هو جميل وجذاب .
فالمجلة ذات الغلاف الممتاز والتي تزدان صفحاتها بالصور الملونة المشوقة
والمرتبة ترتيبا جيدا تفتن لب القارئ وتحظى باهتمامه وتقريه بالاقبال
على مطالعتها بشغف منقطع النظير .

٩ - الجراءة في النقد :

ونعني بذلك إتاحة حرية التعبير أمام الطلبة . وكف أيدي المربين
عن التدخل في كتاباتهم حرصا على تربيته ذهنية استقلالية وشعور
بالاعتماد على النفس ، وإملاك الجراءة النقدية التي تجعل من الطالب
مواطننا لا يعرف الخنوع .

١٠ - الصدور في مواعيد منتظمة :

لأن صدور المجلة في مواعيد ثابتة له تأثير نفسي هام . فلو تأخرت
المجلة عن الصدور واحتجبت بين حين وآخر ، فإن اهتمام القراء بها
سيقل ويخف ترقبهم لها وتفاعلهم معها . ويمكن أن نضيف إلى الصفات
السابقة :

- عدم تكرار الاسماء في العدد الواحد .
- أخذ المستويات التعليمية والثقافية بعين الاعتبار .
- تنشيط الحال الذهنية بالمسابقات والجوائز .
- أن يتوفر بالغلاف الذوق الفني السليم وبساطة التعبير .
- ألا تقل المجلة عن ملزمتين ، ولا تزيد على أربع (الملزمة ١٦
صفحة) .
- أن يكون حجم المجلة مناسباً ويفضل ٢١ × ٢٨ سم .
- أن تكون الصور من أعداد جماعة التصوير في المجلة .

- أن تكون المجلد مرآة صادقة لنشاط التلاميذ في نواحي حياتهم المدرسية والاجتماعية *

- أن تتخذه المناهج المدرسي بشكل غير مباشر *

- ان تعنى ادارة المدرسة بتوزيع المجلد تحقيقا للفائدة بحيث تكون في ايدى التلاميذ والمدرسين وأولياء الامور ومجتمع البيئة المحيطة *

العمل الصحفي في المرحلة الابتدائية :

لأسباب كثيرة لا نستطيع تطبيق مواصفات الصحف والمجلات المدرسية ولا ممارسة كافة أنماط التحرير الصحفي في المرحلة الابتدائية فان عدم النضج ودرجات الاستيعاب والقدرة على القراءة والبحث تشكل عائقا كبيرا أمام تلك الممارسات *

وانطلاقا من الواقع القائم تعامل صحف المرحلة الابتدائية معاملة خاصة بحيث يركز المشرفون على تلك الصحف جهودهم في اخراج الصحف المصورة التي تحل فيها الصورة محل الكلمة وتلقى منها أنماط التحرير المعروفة لتحل مكانها قصص مصورة تعبر عن أفكار بسيطة كحب المدرسة والاسرة والاصدقاء الجدد * وتفرس في النفوس حب بعض العادات الراقية كالنظافة والصدق وحسن التعامل مع الآخرين ويشترط في هذه القصص أن تقلص كلماتها الى الحد الأدنى وتكثر من صورها التي تشكل عامل الجذب الاول لطلاب هذه المرحلة ويراعى في الكلمات المكتوبة ان تكون كبيرة الحجم وبألوان فاقعة تثير الانتباه *

وهذه الصحف في العادة توجه لطلاب الصفوف الأولى - أول ، ثان ، ثالث - أما طلاب الصفوف العليا - رابع ، خامس ، سادس - فيمكن زيادة الكلمات في صحفهم والتزوع الى استخدام الالوان المنسجبة في صورها ويمكن اشراك طلاب الصفوف العليا في التحرير على أن يقتصر عملهم على اختيار الرسوم والتعليق عليها ببعض الكلمات المناسبة * ولا شك أنهم أقدر من سواهم على معرفة عوامل الجذب بالنسبة لقرانهم في المدرسة * وفي الصفوف العليا من المرحلة الابتدائية يبدأ مشرف الصحف بتلقين جماعة الصحافة طرق صياغة الخبر البسيط عن انتقال

طالب من فصل الى فصل أو عن مباراة رياضية أو زيارة مسئول
للمدرسة •

ويخص المشرف طلاب الصفين الخامس والسادس بإجراء المقابلات
الصحفية ويتعاون معهم فى وضع أسئلتها بشكل مسبق ثم يعاونهم فى
صياغتها بعد إجرائها •

وبالنسبة لشكل صحيفة المرحلة الابتدائية نفضل أن تكون لوحة
خشبية ذات غطاء زجاجى بحجم ٧٠ × ١٠٠ سم توضع فى مستوى نظر
الطالب بعيدا عن الملعب وساحة المدرسة • وإذا وجد فى المدرسة ناد
للنشاط فمن الأفضل أن توضع فيه •

ويجب أن نشير الى أن الإخراج هو العمود الفقري فى الصحيفة
الابتدائية أما التحرير فثانوى وقليل الأهمية لذلك يعمدون فى الدول
الغربية - ألمانيا - وفرنسا - الى استخدام الكهرباء فى تزيين اللوحة
وإبراز ألوانها والتفريق بين موضوعاتها •

ولا تختلف صحافة المرحلة الإعدادية الا فى قلة الصور والرسوم
التي تفسح مكانا للكلمة والمادة الصحفية المحررة • وفى هذه المرحلة
المتقدمة يبدأ العمل الصحفى الحقيقى • ويبدأ الطلاب بتعلم أنماط
التحرير الصحفى التي تحدثنا عنها منذ قليل •

سليبات محتملة :

الاطءاء التى يقع فيها مشرفو الصحافة المدرسية كثيرة ولها
ما يبررها • فالعمل فى هذا المجال المستجد لم يلق حتى الآن الكوادر
التي تقوم به خير قيام • ولعل تراكم الخبرات وتفاعلها سيقضى على جزء
كبير من هذه السليبات وأولها الحجم الكبير الذى يشارك به الاساتذة
فى صحف المدرسة وخصوصا مجلته المطبوعة مما يقلل من فرص النشر
المتاحة أمام الطلاب • وحول هذه الظاهرة نرى ألا تزيد نسبة المشاركة
من قبل الاساتذة عن ١٥٪ فى حدها الأقصى •

وفى استبيان خاص عن مشاركة الاساتذة فى تحرير المجلة
المدرسية وزعته على ٢٥٠ طالبا من طلاب المرحلة الثانوية فى دولة الامارات
الغربية المتحددة تبين لى الآتى :

١٥٪ أبدوا فكرة المشاركة مناصفة • أى أن يقوم الاساتذة بنحري
٥٠٪ من مواد المجلة •

٢٧٪ رفضوا فكرة المشاركة وطالبوا بأن يقتصر دور الاساتذة على
الاشراف والتوجيه •

٧٪ رحبوا بمشاركة الناظر والمشراف الاجتماعى فقط •
٤١٪ قبلوا بمشاركة الاساتذة بنحري نسبة ضئيلة من مواد
المجلة •

والسلبية الثانية فى صحافة المدارس الاكثار من نشر المواد المنقولة
عن الكتب والمجلات المتنوعة • ولا سبيل للحد من هذه الظاهرة الخطيرة
التي تعود الطلاب على الكسب والسرقاات الادبية الا بتعيين مشرف صحافة
واسع الاطلاع ، وبتمليم الطلاب منذ الصغر ممارسة الامانة العلمية
واحترام أفكار الآخرين وعدم السطو عليها •

وقد اعتاد أغلب مديرى المدارس اختيار مدرس اللغة العربية
للاشراف على جماعة الصحافة لاعتقادهم بأن دور مشرف الجماعة يتلخص
فى تصحيح الاخطاء اللغوية • وهذا أبعد ما يكون عن الحقيقة •

ومن سلبيات العمل الصحفى المدرسى اقتصار الطلاب على ممارسه
نمط أو اثنين من انماط التحرير الصحفى (المقالة ، الخبر ، الحوار)
وهذا يمكن تلفيه بتشجيع انطالاب على ممارسة الانماط الاخرى التعليق
- التحليل - التحقيق - عمود الراى - وغير ذلك من الانماط •

ومشكلة المشاكل فى الصحافة المدرسية هى فى نظرة بعض المديرين
وأعضاء الهيئة التعليمية اليها • فآغلبهم لا يزال يرى فيها نشاطا تزيينيا
يرضى المستولن ، ويجمل جدران المدرسة • ونظرة من هذا النوع
لا تساعد أبدا على تطوير صحافة المدارس ، ولا على تحقيق أهدافها • هذا
وأن ضيق دائرة الانتشار - ضعف توزيع المجلة المدرسية - يحول
عوامل النجاح الى فشل ، ويجعل كل الجهود المبذولة تضيق أدراج
الرياح • ولا بأس من أن نشير الى تكرار شكل ومضمون المادة الصحفية
واقامة رقابة صارمة عليها • كسلبيات أخرى محتملة الوقوع •

الإذاعة التربوية

حين اخترع المرحوم ماركوني الإذاعة لم يكن يحسب
أنه سيصبح في يوم من الأيام منافسا قويا لعلماء التربية
والقائمين عليها • بل لم يخطر له على بال أن ذلك الجهاز
البسيط الذي اخترعه ليسل به وحدته ستكون له كل تلك
الاستعمالات والفوائد •

وتشير الدراسات والاحصاءات الصادرة عن المنظمات المختصة إلى
أن جهاز ماركوني قد أسرع بعمليات التنمية بشكل كبير وساعد على اجتياز
كثير من العقبات التي أوجدتها صعوبة الاتصالات بين منطقتي الدولة
الواحدة وبين بقية دول العالم المجاورة والبعيدة •

وتقول احصائية صادرة عن اليونسكو - باريس ١٩٧٧ - أن في
العالم ٩٢٢ مليون جهاز راديو تنقل البث الإذاعي إلى مجموعات كبيرة من
البشر يستفيدون على اختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية من الخدمات
التي تقدمها لهم الإذاعة •

ومن هذه الأرقام التقريبية نستطيع أن ندرك الدور الكبير الذي
يمكن للإذاعة أن تلعبه في عمليات التطوير الثقافي والتنمية الاجتماعية •

ولو تصدى باحث اجتماعي إلى قياس مقدار التطور المعرفي الحاصل

فى دول حرمت من الخدمات الاذاعية الى فترات قريبة كاليند واثيوبيا ،
لراى أن دخول المذياع الى تلك الدول صنع فى مسنويات ما عجزت عنه
وسائل الاتصال التقليدية السابقة طيلة قرون .

ويقول بعض الجنود المشاركون فى حرب اليمن ضد الامام البدر
ان توزيع أجهزة الراديو على البدو وسكان الجبال كان من الاسلحة الفعالة
التي حورب بها الامام الذى حرص على ابقاء بلاده فى عزلة تامة عن العالم
الكبير بما فيه من تطورات واحداث .

وتنبع أهمية الاذاعة من كونها وسيلة اقتصادية جدا ، ورخيصة
التكلفة اضافة الى كونها سهلة الحمل . فتنوع أجهزة الراديو ورخص
ثمنها وسهولة استعمالها يجعلها واسعة الانتشار على عكس الأجهزة
التليفزيونية التي تحتاج الى امكانيات اقتصادية كبيرة لا تتوفر للسواد
الاعظم من سكان الارض .

هذا وان كلفة انتاج البرامج الاذاعية رخيصة نسبيا ، وسهلة
التنفيذ مما يجعل الاذاعة وسيلة الاتصال الفعالة الاولى بين وسائل
الاتصال الاعلامي الاخرى كالجريدة والتليفزيون .

وقد استخدمت الاذاعة للاغراض التربوية فى إنجلترا منذ عام ١٩٢٤
ثم تطورت وسائل استخدامها فى هذا الحقل وظهرت نظريات عديدة
لجعلها وسيلة تربوية فعالة واسعة الانتشار تجعل التعليم ممكنا حيث
تندم وسائله التقليدية وترفع من كفاية وقدرات القائمين عليه فى مناطق
تواجهه التقليدى .

ومع الاستفادة من الخبرة الحاصلة فى هذا المجال قامت مدارس الهواء -
التعليم بواسطة الاذاعة - وانتشرت فى كافة انحاء العالم . وفى اليابان
جندت منظمة البث الوطنى اليابانية (NHK) (١) منذ عام ١٩٥١ فى
احدى شبكاتها الاذاعية باذاعة برامج مصممة لدم التعليم الثانوى العالى
بالمراسلة تقدمها فى دورات منظمة محليا .

وكانت تلك الدورات قد بدأت بالعمل قبل ثلاث سنوات من ذلك
التاريخ بوصفها قسما منسجما مع التعليم الرسمى المدرسى وازداد عدد
المنتسبين الى هذه الدورات باستمرار حتى بلغ عددهم - ١٣٠٠٠٠ - ماته

(١) الاذاعة والتليفزيون لتعليم الراشدين ، اجناس فانيلش ١٩٧٣ ص ٣٣-٣٤-٣٥

وثلاثون ألفا في عام ١٩٦٦ وهذا النجاح الكبير شجع منظما NHK على زيادة عدد الموضوعات التي تعالجها • وعلى نقل التجربة الى التلفزيون منذ عام ١٩٦٠ •

أما التطور الكبير في هذه المدرسة فقد حصل في عام ١٩٦٣ حين تأسست مدرسة Gakuen الثانوية العليا بالمراسلة التابعة لـ NHK حيث قبلت المدرسة الجديدة طلبة من جميع أنحاء البلاد وأعيد تنظيم برامجها وزود الطلاب المنتسبون اليها بكتب مؤلفة خصيصا لارشادهم الى طريقة كل موضوع وبحث يلقي عليهم •

ولاجراء اتصال مباشر مع هذه الأعداد الكبيرة من الطلاب المنتسبين الى مدارس المراسلة نظمت مدرسة NHK دورات لمدة عشرين يوما في السنة يحضرها طلاب المراسلة ويقلون على اتصال دائم مع المشرفين على البرامج •

وتجرى امتحانات طلاب مدرسة NHK بالطريقة نفسها التي تجرى فيها اختبار الطلاب النظاميين للمدارس العليا بالمراسلة •

وفي سنة ١٩٦٧ منحت مدرسة Gakuen شهادات للدفعة الاولى للمتخرجين البالغ عددهم ٢٠٤٨ شخصا وهم يؤلفون ١٧٪ من الذين قبلوا فيها •

وفي ألمانيا الغربية قدمت هيئة الاذاعة والتلفزيون البافارية (١) مشروعا مائلا لمشروع مدرسة NHK اليابانية سمي Telekolleg وهو يجمع بين البث والتعليم بالمراسلة والاستشارة المباشرة ويوفق بينهما •

وفي البرازيل (٢) دورات اذاعية تعليمية يسمونها دورات Madureza تهدف الى توسيع دائرة معلومات الشباب ومن هم في مستوى الثانوي • ويعقب هذه الدورات مراسلة بين الطلاب المنتسبين والمعلمين • واختبارات دورية في المؤسسات التربوية الرسمية • وغنى عن التعريف ان الـ BNDE تنظم مع المؤسسات التربوية المتعاونة معها برامج

(١) المرجع السابق ص ٣٦ •

(٢) المرجع السابق ص ٢٧ وما بعدها •

دورات تربوية في مختلف التخصصات أبرزها المسلسل الإذاعي الذي أنتجه الفرع اوطنى لجامعة كمبودج بالتعاون مع الـ BBC في عام ١٩٦٤ وهو موجه الى طلاب دورة بالمراسلة يحضرون لامتحانات NECT في المستوى العادي (Olevel) باللغة الانجليزية والادب ونلاحظ هنا ان استخدام الاذاعة في ميادين التعليم بدأ متأخرا في معظم دول العالم الثالث النيجر عام ١٩٦٢ - السنغال ١٩٦٥ - سوريا ١٩٦٨ (١) - وبعد هذه التواريخ في الكونغو وتايلاند وفولتا العليا .

خارج نطاق التعليم :

وخارج نطاق التعليم الرسمي وخدمة الاهداف التعليمية التقليدية استخدمت الاذاعة في التثقيف الزراعي والصحي والمهنى .

وخدمت أغراضا تربوية عديدة . ففي ايرلندا برامج زراعية مستمرة .
ما بعد المرحلة الابتدائية اسمها Teleisfeirme تنظم المجموعات الريفية في جماعات يشرف عليها مشرفون محليون يتلقون دورات خاصة ويقودون المناقشات ويتخذون التدابير لتأمين الاتصالات بين المجموعات والمذيعين بالمراسلة .

وفي الهند أدخلت الندوات الإذاعية في مطلع عام ١٩٥٩ على نحو تجريبي وبمبادرة اليونسكو وتحت إشرافها . وقد بدأ المشروع التجريبي في منطقة بونا الهندية . واهتمت الندوات الإذاعية الريفية في بونا بالصحة والتربية والزراعة ومجالس القرى الإدارية . وكان نجاح هذه الدورات دافعا للبدء بمشروع الندوة الإذاعية الريفية لعموم الهند والتي بلغ مجموع ما أذاعته من ندوات ١٥٠٠٠ ندوة في نهاية عام ١٩٦٨ (٢) .

(١) الكلام لياسر المالح مدير الوسائل التعليمية في وزارة التربية السورية في تقديمه لكتاب لانيقتش .

(٢) الاذاعة والتليفزيون لتعليم الراشدين ص ٢١ .
انظر :

Wilbur Schramm, «Ten Years of the Radio Rural Forum in» India, New Educational Media in Action : Case Studies for Planners, vol. 1, Paris Unesco : IIEP, 1964.

وفي غانا اهتمت الندوات الازداعية الزراعية بالاقتصاد الريفي
والوسائل الزراعية والمشكلات العائلية والغذاء وغير ذلك من القضايا
التي تهتم الفلاحين الفتيين .

اما في السنغال فقد نظمت نواد اذاعية وتليفزيونية في دكا
للاهتمام بقضايا المرأة تحت اشراف مرشدات مختصات وقد اثارت تلك
النوادي سلسلة من الموضوعات عن تربية الاطفال وشؤون الاسرة
والنسل . وفي المراحل الاخيرة من هذا المشروع سمح للازواج بمشاهدة
بعض برامج المشروع .

وهناك عدد كبير من الدول تذيع برامج خاصة لرفع الكفاية المهنية
للاطباء والمهندسين والصيادلة والعمال المهنيين . ومن هذا الاستعراض
السريع لمجالات استخدام الازداعة في مجالات التنمية يتضح لنا ان هذه
الوسيلة الاعلامية الخطيرة قطعت ثمار النجاح في كل المجالات التي
استخدمت فيها . لكن نجاحها بقي ناقصا لان انتاج البرامج الازداعية
ما زال يخطو خطواته الاولى ، ويجرب اشكالا جديدة من البرامج التي
تجمع بين الفائدة والمتعة والترفيه . وهذا لا يتحقق الا بتوافر كوادر
فنية ذات مهارات عالية في فن التثقيف الجماهيري . ومنسحقين
حديثنا فيما تبقى من هذا الفصل على نوعين من الازداعة التربوية :

١ - الازداعة المدرسية الداخلية .

٢ - الازداعة التربوية الازداعة المقتصرة على كل ما له علاقة بالتعليم .

وسندرس الازداعة المدرسية كوسيلة من وسائل النشاط التطبيقي
داخل المدرسة آخذين بعين الاعتبار النظريات التربوية الحديثة التي تنادي
باولوية النشاط على التلقين في العملية التربوية وتشيد باهمية النشاطات
المدرسية («School - Activities») المتماظمة مع الزمن .

١ - الازداعة المدرسية :

الازداعة المدرسية الداخلية نموذج مصغر للازداعة العامة ولها
ما لثانية من استعمالات وفوائد . وهي وسيلة رئيسية من وسائل
النشاط المدرسي الذي يمارسه الطلبة خارج الفصل .

وتحقق الاذاعة المدرسية أهدافا تربوية وثقافية هامة للطلبة
الممارسين والمستمعين على السواء . فهي تقوى شخصيات المذيعين
والقائدين على اعداد البرامج وتعودهم حسن الإلقاء وسلاسة الأسلوب.
والجراحة الأدبية والقدرة على التعبير وسرعة البديهة والمبادرة . وتتيح
الاذاعة المدرسية الفرصة لمعالجة الطلبة الانطوائيين الذين يشـمرون
بالخجل ومركبات النقص أمام زملائهم وأساتذتهم .

ويستطيع هؤلاء الطلاب عن طريق الوقوف أمام ميكرفون الاذاعة
المدرسية التغلب على خجلهم ومعالجة أنفسهم بالتدرج فى أجواء طبيعية
محببة الى نفوسهم جميعا .

أما الطلاب المستمعون فانهم يقبلون على ما يداع بشغف ويجعلونه
موضوع حوارهم اليومي لانه يكسر الروتين العادى للدروس ، ويعطيهم
مزيدا من المعارف والثقافات ولحظات الانعتاق من الاجواء التقليدية
للمعرفة فالنشاط اللاصفى يساعد على النمو الاجتماعى للأفراد (١) .

وربما كانت برامج الاذاعة المدرسية مجال جدال ومناقشة واغناء
ليوم المدرسى للطلبة .

وعن طريق الاستماع الى برامج الاذاعة المدرسية تتدرب آذان الطلاب
على سرعة الانتقاط ودقة الفهم ، ويتعودون على الاصغاء الارادى غير القسرى
الذى يعتادونه فى حجرات الدروس وعلى انطق التلميذ نكسب الاذاعة
المدرسية طلابها خبرات ومعلومات عديدة يضيفونها الى الخبرات التى
يحصلون عليها من أساتذة الفصول .

والاذاعة المدرسية من الوسائل التى تربط أفراد المجتمع المدرسى
وتؤلف بينهم ، وتربطهم بالمجتمع الخارجى المحيط بمدارسهم . واذا
كانت المدرسة مصدر اشعاع وتنوير للبيئة المحيطة ، فان الاذاعة المدرسية
من أهم الوسائل التى تنقل ذلك الاشعاع . فهى التى تقدم لاهل الحى

(1) Rivlin, Teaching Addescents sis Secandary School

New York 1943.

الذى تتواجد فيه الخدمات الثقافية • والإعلام اللازم فى المناسبات الوطنية والاجتماعية • .

وللجنة الاذاعة داخل المدرسة أهمية خاصة فهى ذات علاقة مباشرة بكل لجان النشاط الأخرى • وعن طريقها يتم الاعلان والاخبار عن نشاطات بقية اللجان • .

وقد جرت العادة فى بعض المدارس على أن يكون الاشراف على الاذاعة دوريا على حسب الفصول حيث يقوم كل فصل بالاشراف على الاذاعة المدرسية من عدد محدود من الطلاب لا يقل عن عشرة ولا يزيد على وصيانة • .

ومع أن هذه الطريقة تخرق مجالا للتنافس بين الفصول فى سبيل تقديم الافضل ، فانها ذات سلبيات واضحة لانها لا تضع حدودا واضحة للممارسة الاذاعية ، ولا تحسب حسابا لهويات الطلبة • وهذا الأسلوب فى استعمال الاذاعة المدرسية يمنع قيام خطة اذاعية شاملة ودورات اذاعية منتظمة تشرف عليها لجان ذات خبرة مناسبة فى هذا المجال • .

تشكيل جماعات الاذاعة :

الاذاعة المدرسية كما أسلفنا قبل قليل نموذج مصغر للاذاعة العامة تمارس دورها ، وتقوم بمهامها داخل المدرسة • لذا يجب أن يكون أسلوب العمل واحدا فى المؤسسات مع اخذ الفروق القائمة بعين الاعتبار • .

ولأن لجان الاذاعة المدرسية غير ثابتة ويجب ألا تكون ثابتة ، فعلمها اقرب ما يكون بمعاهد التدريب الاذاعى التى تستقبل افواجا من العاملين الذين تلقنهم اصول العمل الاذاعى وخباياه وتتيح لهم ممارسته والتعمق فيه وتحصيل الخبرة الكافية فى استخداماته ثم تودعهم لتستقبل افواجا جديدة تعيد معهم سيرتها مع الافواج الاولى • وتشكل جماعة الاذاعة المدرسية من عدد محدود من الطلاب لا يقل عن عشرة ولا يزيد على خمسة وعشرين يتغيرون دوريا لاتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن لممارسة العمل الاذاعى والمشاركة فيه • .

ويتوزع أعضاء الجماعة المشكلة على الاختصاصات المطلوبة للقيام بالعمل الاذاعى • كالاعداد والتقديم والصيانة والتسجيل وتحديد مواعيد

البث - ضبط التوقيت - وضبط الصوت - وما الى ذلك من اعمال .
وبالنسبة لمدارس المرحلة الابتدائية يفضل أن يكون أعضاء الجماعة
الإذاعية من طلاب الصفوف العليا (رابع ، خامس ، سادس) . أما بقية
المراحل فتشكل جماعاتها من مختلف الفصول مع التركيز على أصحاب
المواهب الإذاعية كأصحاب الأصوات الجهورية ، وأصحاب الإطلاع
الواسع ، والبارزين في النشاطات المدرسية الثقافية .

والتركيز على هذه المواهب لا يعنى إهمال بقية المستويات لان
أصحاب المواهب هؤلاء يمكن أن يكونوا حجر الأساس في العمل الإذاعي
المدرسي ، يشرفون عليه ويدربون زملاءهم ويجعلون عمل المدرس المشرف
على الجماعة سهلا هينا . وبمناسبة الحديث عن الإشراف على الجماعة
يفضل أن يكون تدخل المشرف توجيهيا بسيطا يسيرا وغير مباشر . وحبذا
لو ألقى دور المدرس المشرف في المدارس الثانوية حيث يصل الطلاب الى
مستوى جيد من النضج والإدراك والثقافة .

والإخذ بنظام الدورات الإذاعية المتغيرة يساعد المشرف في عمله
ويسر له بشكل كبير .

فإذا كانت الإذاعة العامة تتبع نظام الدورات الإذاعية الفصلية -
أربع دورات في العام - فإن على جماعة الإذاعة المدرسية أن تضع خطة
مشابهة . فإن كان العام الدراسي ثمانية أشهر في المتوسط أمكن تقسيم
العام الى أربع دورات إذاعية مدة كل دورة شهرا باستثناء الدورة
الرابعة فيمكن جعلها شهرا واحدا لأنها تسبق الامتحان الأخير الذي
يزداد انشغال الطلبة بالتحضير له ، وتقل مشاركتهم بالنشاط المدرسي
أنعام .

ويمكن وضع برامج خاصة لكل دورة من الدورات تنوع وتأخذ
أشكالا عديدة من المقابلة والحوار والخطابة والتمثيلية والطرفة والغناء
والموسيقى . ويستطيع مشرف جماعة الإذاعة اتخاذ قرار باستمرار
البرامج الناجحة في كل دورة وشطب البرامج التي لا تحقق نجاحا .
ولا تلتقي أقبالا من جماهير الطلبة والتنوع في برامج الإذاعة المدرسية
يفتح نوافذ عريضة من المعرفة يطل بها الطلبة على عالمهم المدرسي
والخارجي ويفقد عنصر التشويق الكامن داخل تفوسهم . ونظام الدورات
الإذاعية المتغيرة وتحديد برامجها يبقى المشرف من الارتجال ويرسم الطريق

وأيضا أمام الطلاب الذين يقومون بإعداد البرامج وتنفيذها . وبفضل أن تدعى جماعة الإذاعة المدرسية في نهاية كل دورة إذاعية إلى اجتماع عام لتقييم برامج الدورة ومدى نجاحها . ويمكن إجراء استفتاء طلابي لمعرفة البرامج التي يريد الطلاب استمرارها أو تطويرها أو إلغاؤها . وعن طريق الاستفتاء يعرف مشرف الجماعة ميول الطلبة ، والبرامج التي يفضلونها فيأخذها بعين الاعتبار في الدورات التالية .

بقي أن نشير أخيرا إلى أن تشكيل جماعة الإذاعة المدرسية عملية مشتركة يتقاسمها معلم الفصل والاختصاصي الاجتماعي ومشرف النشاط المدرسي . فلكل منهم اعتباراته الخاصة في عملية الاختيار .

أعمال جماعة الإذاعة المدرسية :

تقوم جماعة الإذاعة المدرسية بأعمال عديدة بدءا من إعداد البرامج وانتهاء بصيانة الأجهزة المستعملة في البث الإذاعي المدرسي . وتنوع أعمال جماعة الإذاعة المدرسية نتيجة طبيعيتها لتشعب العمل الإذاعي نفسه . فجماعة الإذاعة هي التي تقوم بتشغيل أجهزة البث الإذاعي وتشرف عليها إشرافا كاملا كما تقوم بصيانة كل ما يتعلق بالإذاعة من آلات وأشرطة وميكروفونات وتكلف عددا من أعضائها بالاستماع إلى برامج الإذاعة العامة لتسجيل المناسب منها لإذاعة المدرسة . ويحضر أعضاء جماعة الإذاعة إلى المدرسة قبل الدوام بنصف ساعة لبدء البث للفترة الصباحية ، ويضعون بفترات الاستراحة والفسح التي تمنحها لهم المدرسة ليتابعوا بث البرامج دون توقف .

ويختص بعض أعضاء الجماعة بإصلاح الأجهزة الإذاعية ، واستبدال التالف منها . ويكون عملهم فنيا بحتا . على حين يقوم آخرون بدراسة المواضيع المقدمة من التلاميذ وتبويبها لانتقاء الصالح منها ، وعمل جدول جماعي لتقديمها عبر ميكرفون الإذاعة .

والعمل الكبير والخطير لجماعة الإذاعة المدرسية هو تدريب أكبر عدد ممكن من الطلاب للوقوف أمام الميكروفون الإذاعي في المناسبات المختلفة لخلق المشاركة الجماعية المنسجمة مع أحدث النظم التربوية المعمول بها في العالم .

وبالطبع فإنه لا يغيب عن ذهننا دور الطلاب الذين يقومون بإعداد

البرامج ويفذون الاذاعة بشكل دائم بالمتع والمفيد من الافكار والثقافات والطرائف .

ولضمان القيام بالاعمال السابقة على اكمل صورة ، تقسم جماعة الاذاعة المدرسية الى لجان صغيرة محددة المهام ، واضحة الاختصاص تقوم بانجاز ما يوكل اليها من بنود الخطة العامة للجماعة وتوزع جماعة الاذاعة المدرسية على اللجان الرئيسية التالية :

- لجنة دراسة المواضيع ، واختيار الصالح منها .
- لجنة تشغيل الاجهزة ، والاشراف على صيانتها .
- لجنة التقديم ، واختيار المذيعين .
- لجنة الاستماع والتسجيل .
- لجنة الاعداد والتدريب .

وكي يتلافى مشرف الاذاعة نقص بعض المتمرسين في اعمال اللجان المذكورة يفضل أن يحتفظ ضمن أعضاء جماعته بعضو دائم من كل لجنة من اللجان السابقة ليكون حلقة وصل مع الأعضاء الجدد في الجماعة .

مواعيد البث :

تعتبر الفترة الصباحية من أنسب اوقات البث الاذاعي المدرسي . حيث يكون التلاميذ في حال من النشاط والانتباه تسمح لهم بالاستماع الجيد ، والاستفادة من البرامج الاذاعية المقدمة .

وبرامج الصباح الخفيفة من البرامج المفضلة عند الغالبية العظمى من طلاب المدارس . لذا يجب أن تحظى بعناية خاصة واهتمام مركز من قبل القائمين على اعداد البرامج الاذاعية ويفضل أن يبدأ البث الصباحي للاذاعة المدرسية قبل الدوام بنصف ساعة على الأقل . وليس مهما أن يبدأ البث أثناء الانتظام في الطابور الصباحي ، لأن الاستماع لا يحتاج الى الوقوف في الطوابير . والحالة ائذهنية النشيطة المتحفزة التي يكون عليها الطلاب في الصباح تجعلهم أكثر استعدادا للتفاعل والمشاركة في برامج الاذاعة .

وتشكل الانباء الجديدة والاغاني الخفيفة والطرائف والمنوعات
أقسام المشترك الاعظم لبرامج الصباح . فتلک المادة الخفيفة المتنوعة
تجعل الطلبة يدخلون الى الفصول في حال من الرضى والانسجام
والاستعداد لتفهم دروس المنهاج بصورة افضل .

اما استخدام الاذاعة المدرسية أثناء الفسح والاستراحات فيكسر
روتين الدروس اليومية ويغير من رتابة الاجواء الرسمية التي تسيطر على
الطلبة أثناء دوام الفصول . ويفضل أن يستمع الطلبة أثناء تلك
الاستراحات الى أغانيهم المفضلة أو أن يناقشوا أثناءها بعض مدرسي
المواد فيما يشكل عليهم فهمه من مواد المنهاج . على أن يكون النقاش
مركزا سريعا بعيدا عن الاستطراد والإطالة .

ولو كان لكل فمسة برنامجها الخاص الذي يشارك فيه عدد من
الطلبة ويطرحون من خلاله أهم مشاكلهم المدرسية لتمكن جعل اليوم
المدرسي يوما غنيا ممتعا بعيدا عن تعقيدات الايام المدرسية العادية المللة
وإضافة الى بث الفترة الصباحية وبث الفسح والاستراحات تقوم جماعة
الاذاعة المدرسية بوضع جدول بث مكثف للحفلات والمناسبات الوطنية
والاجتماعية والدينية . على أن يتم اعداد البرامج الخاصة بهذه المناسبات
قبل الموعد المحدد لاذاعتها بوقت كاف .

موضوعات البرامج المفضلة :

كثيرة هي المواضيع التي تستطيع جماعة الاذاعة المدرسية
مناقشتها وصياغتها في برامج دورية شيقة وأكثر البرامج قربا من نفوس
الطلاب هي البرامج المأخوذة من واقعهم المدرسي وبيئتهم الاجتماعية .

ولا يكون اهتمام الطالب بأخبار العالم الخارجي موازيا لاهتمامه
بأخبار مجتمعه المدرسي الذي يعيش فيه . فان الاهتمام بمجتمع المدرسة
يأخذ الأولوية المطلقة على كل الموضوعات التي تعالجها برامج الاذاعة .

وللحفاظ على تعلق الطلاب بالبرامج المقدمة لهم في الفترة الصباحية
وإثناء الاستراحات والفسح ، يجب على ادارة المدرسة التقليل قدر الامكان
من البلاغات الادارية ، والأوامر اليومية للناظر وبقيّة المرفقين . فان من
شأن تلك البلاغات والأوامر أن تخلق رد فعل تجاه الاذاعة المدرسية
وبرامجها

- ويحسن أن تدور موضوعات البرامج الإذاعية المدرسية حول الاتي :
- الأخبار اليومية الهامة الواردة في الصحف والإذاعات .
- أهم أنباء المجتمع المدرسي ، والبيئة المحلية .
- التعليق المبسط على الأحداث المحلية الهامة .
- نماذج شعرية مختارة تلقى ألقاء جيدا بمصاحبة الموسيقى .
- أقوال مأثورة وحكم .
- نماذج للقدرة - يذكر في هذا الركن الطلبة المتفوقون . في الرياضة والمذكرات ولجان النشاط المدرسي .
- تمثيلات بسيطة تعرض عرضا شيقا لتحقيق الاهداف التربوية المطلوبة .
- قصص اخبارية مرتبطة بالمناسبات كالأعياد الوطنية وأعياد الاستقلال وأسبوع المرور وعيد العلم .
- الاجابة على بريد الطلبة الوارد الى جماعة الاذاعة .
- منوعات وطرائف شيقة .
- حوار مع الشخصيات التي تزور المدرسة .
- التعريف بشخصيات المجتمع المدرسي بجوانبهم التربوية والاجتماعية التي يجهلها الطلبة .
- التعريف بالتلاميذ الجدد الذين يفدون الى المدرسة .
- قصص من كفاح الطلاب العصاميين والمتفوقين .
- ركن لأوائل الطلبة والبارزين من أصحاب المواهب .
- أغان وموسيقى مختارة بدقة من قبل لجنة الاستماع .
- فقرات حرة تتعلق بالبيئة المحلية .
- توجيهات مدرسية بصيغة عن أساليب الوعظ والإرشاد التي يمجها الطلبة .

- نماذج من سجل الأبطال التاريخيين المرفوقين .
- استفسارات حول بعض قضايا المنهاج المدرسي .
- مسابقات ثقافية بين الفصول .
- فقرات خاصة بالمناسبات الإصحية .
- الإنتاج الأدبي للطلبة - المرحلة الثانوية -
- فقرات نقدية للمنهاج والمدرسين .
- نقد عام لسليبيات التجربة المدرسية .
- حوار مفتوح مع الناظر والمشرفين الاجتماعيين والإداريين وغيرهم
- من القائمين على أمور المدرسة .

وهناك عدة أمور يجب على جماعة الإذاعة مراعاتها في مختلف البرامج
السالفة وهي :

- ١ . تقديم المواد الإذاعية بقالب موضوعي شيق .
- ب - أن يكون الأسلوب خبرياً قصيراً بعيداً عن الوصف .
- ج - استخدام الجمل الإذاعية القصيرة والمركزة .
- د - مراعاة أن تتخاطب الإذاعة مختلف الأذواق والمستويات .
- هـ - أن تتسلسل البرامج وفق دراسة مسبقة لرغبات الطلاب .
- و - وضع فواصل كثيرة بين البرامج الجادة .
- ز - تكون مشاركة الأساتذة في التوجيه فقط .
- ح - احترام مواعيد البث .
- ط - احترام الميكروفون الإذاعي . فلا يستعمل لكل ما هب ودب من
الأمور .
- ي - أن تعد البرامج أعداداً لغوياً وتربوياً مناسبة .
- ك - النظر إلى الإذاعة المدرسية كوسيلة تثقيف عام ، لا وسيلة
للتسلية العابرة وسماع الأغاني المفضلة .
- وسيلاقى المشرفون على الإذاعة المدرسية صعوبة في تطبيق ما سبق في
بداية الأمر . لكن الممارسة الطويلة والخبرة المتحصلة واستمرار الإطلاع
والتزود بخبرات الإذاعة العامة كفيلاً بتقليل كافة الصعوبات .

٢ - الإذاعة التربوية العامة :

لأمر ما أهدت مؤتمرات وزراء التربية العرب (١) ، واللجان الثقافية العربية (٢) ، وحلقات وسائل الاتصال الجماهيرى (٣) في الوطن العربى قضية الاستخدامات التربوية للإذاعة . ولم تعطها حقها من البحث والتخطيط . لأن التليفزيون على ما يبدو استطاع بما له من سطوة أن يصادر اهتمام اللجان والمؤتمرات المذكورة وأن يخفف من بريق هذه الوسيلة الأكثر انتشارا بين وسائل الاتصال الجماهيرى المعروفة .

وتكتسب الإذاعة أهميتها من كونها أقل الوسائل تكلفة وأكثرها مرونة وسهولة استعمال .

والإذاعة التى تستخدم لأغراض التربية تستطيع القيام بما لا يتمكن منه مدرس الفصل الأعزل . فبواسطتها يمكن مسرعة المنهاج المدرسى Dramatising بادخال عنصر الدراما اليه وتحويله من مادة علمية ثقافية معبأة داخل كتاب الى تمثيليات ومقابلات وحوارات تقدم المادة المطلوبة بكافة وسائل العرض الدرامى المتاح .

ومشكلة تنظيم جماعات الاستماع هى من أصعب المشكلات التى تواجه الإذاعة التربوية . فالاستماع الفردى غير المرتبط بمنهاج معين والذى لا يخضع لامتحان المعلومات وليس له أى اتصال بالمشرفين على البرنامج التعليمى الإذاعة ناقص الفائدة وعديم الجدوى من الناحية العملية .

(١) مؤتمرات القاهرة بغداد الكويت صنعاء لم يرد فيها حديث هام عن الإذاعة التربوية باستثناء مؤتمر صنعاء الاخير ١٩٧٢ الذى وردت فيه إشارة عرضية لوسائل الاعلام ضمن باب تعليقات تربوية .

(٢) توصيات اللجنة الثقافية الدائمة لجامعة الدول العربية فى دورتها العشرين - فبراير ١٩٦٧ .

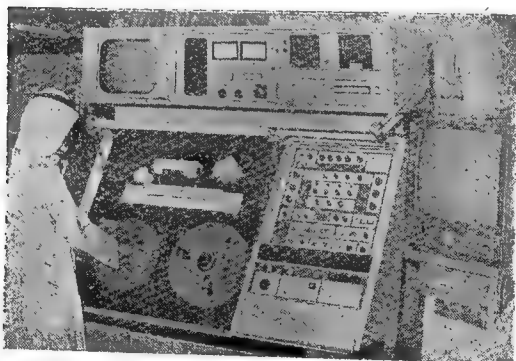
(٣) حلقة الميقات التعليمية ووسائل الاتصال الجماهيرية فى الوطن العربى - عمان ١٩٧٠

دراسات فى الفنون الإذاعية - سمع هبيب ص ١٣٠

لا يمكن تطبيق أساليب التعليم بواسطة الإذاعة إلا في المجتمعات التي تتحقق فيها كافة أشكال الارتباط الجماهيري بين المجموعات عن طريق النقابات والاتحادات المهنية والنوادي الاجتماعية المنظمة . والشئ نفسه يقال عن برامج ائدمع التربوى وبرامج الاثراء والانعاش التي تقدم الى مختلف القطاعات الشعبية المقصودة بالارشاد والتوجيه المهني والثقافي .

وللتدليل على أهمية هذه النقطة نشير الى تجربة اعلامية من هذا النوع لم تحقق أهدافها بسبب عدم تنظيم الفئة الاجتماعية المستقبلة للبيت الاذاعي الموجه اليها .

والتجربة قامت في سوريا بمبادرة من اتحاد الفلاحين السوريين وتبنتها اذاعة دمشق . فقد قامت الاذاعة منذ عام ١٩٦٥ بتقديم برنامج دورى خاص بالفلاحين - صوت الفلاحين - يتضمن ثقافة زراعية عامة ومعلومات عن مقاومة الآفات ، ودراسات لأفضل أساليب زيادة الانتاج الزراعى . كل ذلك في قالب درامى تتخلله فقرات غنائية من الفولكلور السورى . وقد لاقى البرنامج المذكور في بدايته استحسانا منقطع النظير ، ثم خفت حدة الإعجاب به تدريجيا لأن الذين تابعوه باستحسان لأجل أغنية



جهاز ليدىوتيب .. وهو من أحدث الاجهزة فى العالم

الميزة انصرفوا عنه في اول فرصة ولم تعد المعلومات القيمة التي يقدمها تشد الانتباه لأن أى نوع من أنواع الاتصال وتنظيم الاستماع والاستفادة منه لم يتم بين معدى البرنامج والمشرفين عليه • وبين الطبقات الفلاحية الموجه اليها • ومع أن برنامج صوت الفلاحين مستمر حتى الآن في اذاعة دمشق بدوراتها الاربعة الا أنه أصبح قليل الفائدة مثله في ذلك كمثل برامج العمال والشبيبة والطلبة التي تقدم من الاذاعة نفسها منذ سنوات طويلة • وتفشل في الوصول الى أهدافها • لأنها لم تنتبه حتى الآن الى ضرورة تنظيم المجموعات المستمعة واستمرار الاتصال معها •

والمشكلة الثانية التي تعانيها الاذاعات التربوية في العالم النامي هي نقص الكوادر المتخصصة في تقديم هذا النوع من الاعلام • لأن دول العالم النامي لا تزال تعاني في الاصل من نقص الكوادر اللازمة للتعليم التقليدي في مدارسها • وتشير الخبرة المتحصلة من تجارب الدول التي قطعت شوطا طويلا في هذا المضمار الى امكانية تقديم برامج تربوية ثقافية نظيفة بكوادر بسيطة شرط أن تضع الاذاعة المعنية الهدف التربوي نصب عينها لا أن تضع بعض الفقرات التربوية القصيرة للتنوع في نوعيه البرامج المقدمة •

ومن الآن وإلى أن تمتلك كل دولة محطة خاصة بالث التربوي يفترض في الهيئات الاذاعية المسئولة عن التخطيط أن تزيد من اهتمامها بالبرامج التعليمية وتطورها كما وكيفا لتجعل التعليم سهلا مسرا ولتنقله الى الاماكن التي يعتذر فيها وجوده بمؤسساته التقليدية • وقد دخلت الاذاعة التربوية منافسة غير متكافئة مع التليفزيون التعليمي • واستطاعت أن تسجل بعض نقاط السبق فيها بالرغم من أن التليفزيون يمتلك جاذبية الصورة الملونة • وحضور المذيع أو المقدم بدسامة الدودة أمام المتلقي مباشرة • وبالرغم من أنه - أى التليفزيون - يمكن المقدم من استخدام كافة وسائل الايضاح السمعية والبصرية • الا أن الاذاعة التي لا تمتلك الا الوسيلة السمعية دخلت المنافسة وكسبتها (قامت جامعات الهواء - التعليم بواسطة الاذاعة - قبل فترة طويلة من قيام الجامعات المفتوحة - التعليم بواسطة التليفزيون) لأن أجهزة الراديو أكثر انتشارا وأرخص ثمتا • فهي من هذا المنطلق الوسيلة الاعلامية الشعبية التي تتعامل مع كل الفئات عكس اتليفزيون الذي مازال وقفا على الطبقات

العليا والمتوسطة في كثير من بلدان انعام النامي والمتحضر .

وعملية اعداد البرامج الاذاعية اكثر صعوبة من برامج التلفزيون وعامل النجاح فيها سلامة اللغة ، ومرونة الاسلوب . فالحوار الشيق الذكي والمتربط مع موضوعه . المرتبط بدائرة اهتمام المستمع عامل الجذب . الوحيد المتيسر للاذاعة . يساعده في ذلك المقطوعات الموسيقية المختارة . فتحن اذن امام ثالوث (الحوار الشيق - الموسيقى - الارتباط بدائرة اهتمام المستمع) كليل بانجاح أى برنامج اذاعي مهما كان نوعه وهدفه . ويكفى أن تذكر أن أشهر البرامج وأكثرها شعبية لا تخرج عن هذا النطاق (١) .

وسنترك الحديث عن الاعداد والتقديم والاخراج وتحديد مواصفات فريق الانتاج للبرامج التعليقية الى الفصل القادم - التلفزيون التعليمي - على أن يأخذ الدارس بعين الاعتبار الفروق القائمة بين الاعداد والتقديم والاخراج للاذاعة ، والاعداد والتقديم والاخراج للتلفزيون . فالاولى وسيلة سمعية والثانى وسيلة سمعية بصرية . وبين من يعتمد على الصوت والصورة فروق لا تبدو كبيرة للوهلة الاولى ولا يدركها ويفرق بين حدودها الا من يتعمق في التعامل مع هاتين الوسيطتين الاعلاميتين اللتين قلبتا كل المقاييس .

(١) على الناحية اامال فهمي - مصر .
- البث المباشر للتدريس عقيل - سوريا .



الاطاعة والتلخيصيون اكثر وسائل الاعلام تأثيراً وانتشاراً

وسائل أخرى

في مجالات تطبيق الإعلام وسائل أخرى غير الإذاعة
والصحافة والتلفزيون • ومع أنها أقل أهمية من الوسائل
الرئيسية الثلاث إلا أنها تؤدي بعض المهام المطلوبة من الإعلام
التربوي وتحقق التكامل بين وسائل الإعلام •

ومن هذه الوسائل الكتيبات الإعلامية وهي ليست ذات قيمة إعلامية
نذكر وقيمتها دعائية شكلية ، وتأثيرها محدود ، فمهمتها الرئيسية
التعريف ببعض المناسبات والاحداث • وغالبا ما تهمل تلك الكتيبات
فلا يقرأها أحد بسبب جفاف مادتها • والممول الأول في نجاحها يتوقف
على إخراجها الفني وصورها الملونة التي يتم اختيارها بدقة لتخدم
المناسبة التي استدعت إصدار الكتيب • وفي العادة تسخر هذه الكتيبات
للإعلام الخارجي أما داخليا فهي أشبه بصحيفة المناسبات المدرسية
وبالأعداد الخاصة التي تقدمها الصحف ، فهي تأخذ جهدا كبيرا
ولا يقرأها أحد •

ومن الوسائل الأخرى السيئها التي كان لها دور كبير ، وكانت
وسيلة إعلامية فذة • وهي اليوم آخذة بالتراجع مفسدة المجال للتلفزيون
الذي سلبها مواقعها في قلوب الناس •

وانتاج الافلام السينمائية الموجهة حقل من حقول الإعلام التربوي

وهو يعطى نتائج طبية • لكن للأسف فإن دخول هذا المجال لا يتاح
إلا للمدول الغنية ذات الدخل الكبير • فانتاج فيلم ثقافى مدته تصنف ساعة
يكلف مبالغ ضخمة لا تتوفر لأجهزة الاعلام فى معظم البلدان •

والافلام السينمائية التى تنتج لخدمة غرض اعلامى أصعب اعدادا
من أفلام الدراما المنتجة للاستهلاك التجارى ، فكاتب سيناريو الفيلـ
الدرامى لا يهتم الا بحجم الكادر المناسب للقطعة السينمائية ، وبالمحافظة
على تسلسل أحداث الرواية التى يعدها بينما يضع معد الفيلم المسخر
لاغراض اعلامية نصب عينيه أهدافا عديدة ، ويدرس امكانية تحقيقها
باستخدام جمالية الصورة وحجم الكادر ، وخلفية الفكرة ، وغير ذلك من
النفنيات والإفكار •

ولا نستطيع أن نعد أفلام ١٦ مم الثقافية التى تعرضها المدارس على
طلابها اعلاما تربويا بالمعنى الحرفى للكلمة • فهى ليست أكثر من مادة
ايضاح ووسيلة معينة يستخدمها المدرس لخدمة أهداف تعليمية بحتة •

ولا يمكن تحقيق أفلام سينمائية دعائية و اعلامية وثقافية
الا بتنسيق وتعاون كامل بين وزارات الاعلام والترية والهيئات الثقافية
المختصة • **والندوات والمحاضرات الفكرية والثقافية** وسيلة اعلامية لها
قيمتها والمشرف الاعلامى الذكى لا يهملها على قلة وبطء ما تحققة من فوائد
بالنسبة لوسائل الاعلام الاخرى • وهذه الوسيلة تعرف جمهور الطلاب
والشباب وأرباب المهن بالشخصيات الشهيرة فى مختلف المجالات وتضعهم
أجها لوجه مما يخلق حوارا مثيرا يفنى وسائل الاعلام بالمادة اللازمة
لبرامجها •

وتصعب اقامة هذه الندوات خارج اطار التعليم الرسمى والا تبدلت
أهدافها وتحولت الى كم ثقافى يلقي كما تلقى المعلومات داخل القسم ،
فالجمهور غير المتجانس فى حالات تعليم الكبار والتعليم المهنى لا يشجع
على اقامة حوار تستفيد منه كل الاطراف ، بينما يعطى جمهور الطلبة
المتجانس فى مؤسسات التعليم الرسمى أمثال تلك الندوات عناية قوية
ويضفى عليها أهمية متزايدة ، لا سيما اذا كانت تناقش المشاكل
الشخصية للجمهور المتواجد ، وإذا لم يكن موضوع الندوة وشخصية
المحاضر من القوة والتشويق بمكان تحولت الندوات الى دروس مملة تفقد
مستمعيها مع الزمن ويصبح حضورها واجب مدرسى مكروه •



المرح الدراسي وسيلة هامة من وسائل الاعلام التربوى

ودور مشرف الاعلام المحافظة على قوتها وتشويقها باستدعاء الشخصيات الملبقة المحدثنة المحبوبة • وباحصاء الموضوعات التى تشغل حيزا كبيرا من اهتمام الجمهور الذى يشارك بها ثم وضع جدول زمنى بمواعيدها يراعى فيه المسئوليات الاجتماعية والشخصية للمستفيدين من الندوة وأوقات الحضور المفضلة لديهم •

والندوات الفكرية التى تقيمها الدوائر الثقافية فى وزارات الاعلام ليست بديلا للندوات التى تعدها ادارات الاعلام التربوى فطبيعه الموضوعات التى تتطرق اليها ندوات الاعلام التربوى ذات طبيعة مميزة نستجيب لاهتمامات جمهور محدد له همومه الخاصة بينما ينصب اهتمام ندوات الاعلام على الثقافة العامة ومعالجة بعض القضايا المرتبطة بأحداث معاصرة ذات مدة زمنية آنية تستدعى البحث والمعالجة وتسلط الاضواء •

ومعارض الفنون التشكيلية وسيلة اعلامية يمكن لمشرف الاعلام التربوي استخدامها في اطار الخطة العامة التي يضعها وبالتنسيق مع الهيئات الفنية المتواجدة في مكان عمله .

ومعارض المدرس التي توجه لخدمة اهداف اعلامية يجب أن تتوخى البساطة والوضوح نظرا لطبيعة جمهورها الخاص وثقافته الفنية المحدودة .

وان معرضا للصور والرسوم عن فظائع الحرب لا يؤدي دوره الاعلامي بشكل كامل اذا لم يكن صادقا ومعبرا بما فيه الكفاية .

واقامة معرض متنقل او معرضين في العام الواحد لا يكلف ادارات الاعلام مبالغ كبيرة ويؤدي في الوقت نفسه نتائج طيبة تخدم اهداف الخطة العامة .

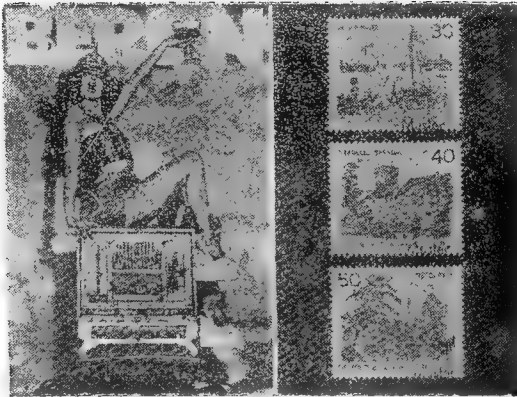
والمرح المدرسي بشقيه الدرامي ومسرح العرائس من الوسائل الاعلامية الاخرى التي نتحدث عنها في هذا الفصل .

وحين توظف هذه الوسيلة لخدمة اغراض اعلامية تعطى آثارا أكثر رسوخا مما تفعله بقية الوسائل .

وكتابة نص مسرحي مدرسي عملية معقدة تحتاج الى قدرات ومهارات خاصة وتحتاج الى خبرة طويلة وتدريب مستمر لان مخاطبة مستويات الادراك المحدودة بلفظ تفهمها وطريقة تتفاعل معها موهبة لا تتوفر للكثيرين . وهناك وسائل أخرى قليلة الاهمية كالمصنقات الجدارية والمناقشة والمطبوعات والخطابة وأحاديث مكبرات الصوت والحفلات والقوافل الثقافية . وكلها وسائل يجب على رجل الاعلام أن يعرفها وأن يحسن استخدامها في الوقت المناسب .

مقترحات :

مما سبق من فصول نخلص الى أن الإمكانيات الكبيرة لوسائل الاعلام التربوي لم تلق الاهتمام والعناية الكافيتين وخصوصا في دول العالم الثالث . ولأن الاعتماد على وسائل الاعلام التربوي سيتزايد في الاعوام المقبلة بشكل كبير نضع فيما يلي بعض المقترحات الاولى اللازمة



طوابع البريد استخدمت فى الاعلام والنداية الحديثة

لتطوير هذا الفرع من فروع الاعلام الحديث •

● تدعيم تدريس الاعلام التربوى فى كليات الاعلام وادخاله بحجم اكبر الى مناهج كليات التربية لتخريج جيل من المتخصصين الذين يشرفون عاينه فى المستقبل •

● توسيع حلقات التدريب ووضع خطة لتبادل الخبرات وبرامج الاعلام التربوى بين الدول وعقد ندوات مستمرة عن هذا الاعلام •

● توسيع حلقات التدريب ووضع خطة لتبادل الخبرات وبرامج

هذا الانتاج أن يخلق مزيدا من الاحتكاك بين العاملين فى هذا الحقل ويغنى خبراتهم وطرقهم •

● اصدار سلسلة من الدراسات تشرف عليها المنظمة الدولية

وتتناول شرحاً لتجارب الدول السبّاقة إلى تطبيق وسائل الإعلام التربوي منذ فترة من الزمن .

● إقامة مشروعات تجريبية في الدول التي لم تستخدم وسائل الإعلام التربوي حتى الآن وتعميم نتائج التجارب بعد نجاحها .

● التنسيق بين محطات الإرسال في الدول المتجاورة والمتقاربة في مناهجها الدراسية لجعل المتلقي يستفيد من برامج أكثر من محطة .

● قلب مفاهيم انقائمين على العملية التربوية واقتناعهم بدور الصحافة ووسائل الإعلام على أنها لا تقل أهمية عن أية مادة تعليمية .

● تسخير وسائل الإعلام العام من صحافة وإذاعة وتلفزيون وسينما ومسرح وندوات ومطبوعات لدعم الإعلام التربوي ومساعدته في الوصول إلى أهدافه .

● إشراك علماء الاجتماع والاختصاصيين النفسيين في رسم خطط الإعلام التربوي وإفساح المجال لهم للمشاركة في برامج مختلفة .

● مراجع عربية ومعربة ●

مراجع عربية ومصرية

- صحافة الفسد د. توفيق بحرى
تقديم : محمد حسنين هيكل دار المعارف ١٩٦٨
- الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم
د. خليل صابات دار المعارف ١٩٥٩
- الصحافة
البيير بيار بيروت ١٩٧٠
- مدخل الى علم الاجتماع
آرمان كوفيليه بدون تاريخ
- الاعلام والعاية
د. محمد عبد القادر حاتم القاهرة ١٩٧٢
- الصحيفة المثالية
جلال الدين الحمامصى القاهرة ١٩٧٢
- من الخبر الى الموضوع
جلال الدين الحمامصى القاهرة ١٩٦٥
- الاعلام والاتصال بالجمهور
ابراهيم امام القاهرة ١٩٦٩
- دراسات في الفنون الاذاعية
سعد ليبب بغداد ١٩٧٣
- مناهج علم الاجتماع
ريمون بودون بيروت
- الاذاعة والتليفزيون لتعليم الراشدين
اجناسى فانيفيتش دمشق ١٩٧٣

صحافة الملايين

- القاهرة ١٩٦٥ محمد نصر
الصحافة حرفة ورسالة
الطبعة الثانية ١٩٦٢ سلامة موسى
أزمة القلم الصحفي
القاهرة ١٩٦٠ عبد اللطيف حمزة
تقنية الصحافة
بيروت ١٩٧٣ فيليب غايار
الصحافة
القاهرة ١٩٧٦ د. اجلال خليفة
وسائل التعليم والاعلام
ابراهيم حفظ الله وفتح الباب
القاهرة ١٩٦٨ عبد الحلیم
النشاط المدرسي في المرحلة الثانوية
ادجار جونستون وروланд فاونس القاهرة ١٩٦٤
الصحافة والشعب
القاهرة ١٩٥٧ ماهر نسيم
الصحافة المدرسية في العراق
بغداد ١٩٧٦ خليل ابراهيم عبد اللطيف
الاعلام والتنمية
دمشق ١٩٦٨ ويلبر شرام
الدعاية
ريتشارد لامبرت بدون تاريخ
مواقف مع الصحافة العربية
ياسر النهد مطبعة ابن الوليد ١٩٧٥
تقرير الصحافة
اليونسكو ١٩٦٢
مؤتمر وزراء التربية العرب
المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة
صنعاء ١٩٧٢
دوريات عربية واجنبية متعددة

● مراجع اجنبية ●

1. Berlo, D., the Process of Communication N.Y 1960
2. Berrye. Thomas Journalism to day N.Y 1967
3. Bond, F., Fraseran Introduction to Journalism N.Y.T.H
4. Wainwright, D., Journalism Made Simple London 1972
5. Arbelot, Simon, : Journaliste Paris 1954
6. Brown, Charlesh : Informing the People N.Y 1957
7. Geoffrey, M.M., the Press London 1965
8. Parry J., the Psychology of Human Communication London 1970
9. Educational Television and Radio in Britain London British Broadcasting Corporation 1966
10. Gjesdal, Tor. the Periodical Press and Education in Unesco Chronicle, vol., XI, No. 6-1965
11. Wood., J.P., Magazine in U.S. N.Y 1956
12. Adult Education Groups and Audio-Visual Techniques Unesco Paris 1958
13. Lewis Philip. Educational Television Guide Book M.C. Graw-Hill, New York, Toronto London 1967

رقم الايداع ٥١٨٢ / ٧٨
الترقيم الدولي ٣ - ٣٤ - ٧٢٥٢

* * هذا الكتاب :

يحاول أن يلمس بقع الضوء المتناثرة الآن في حياتنا الثقافية والفكرية حتى نستخلص منه درسا قد يساعدنا على تجنب الطرق المسدودة المظلمة ، التي بلغت قممتها المأساوية في ٥ سبتمبر ١٩٨١ . وانتهت بحادث المنصة الدموي في ٦ أكتوبر ١٩٨١ ذلك أن الاستسلام لقوى التخلف والظلام لا يعنى سوى ترك الساحة خاوية خالية لها ، بحيث تصول وتجول حتى تصبح لها السيادة المطلقة على مقدرات امتنا .

وبرغم كل ذلك لم يغمر احساس الياس والإحباط رواد الفكر المستنير بل واصلوا السباحة ضد التيار الجارف . يحاول هذا الكتاب التنظير للكتاب والمفكرين الأصلاء من خلال رصد وتحليل المثل والقيم والمبادئ التي تمسكوا بها ، والنوافع والأسباب التي ساعدتهم على ذلك . والكتاب سياحة فكرية وثقافية ممتعة ومثيرة مع توفيق الحكيم ، وحسين فوزي ، وزكي نجيب محمود ، ولويس عوض ، وأمينة السعيد وعبد الرحمن الشرقاوي وأحمد بهاء الدين ونعمان عاشور ، وفؤاد زكريا ، ونعمات فؤاد .

د . نبيل راغب

